

Informe Técnico

Aspectos socio-económicos del avistaje de cetáceos en Península Valdés, Puerto San Julián y Puerto Deseado, Patagonia, Argentina



Autores:

Miguel A. Iñíguez, Ana Tomsin, Chantal Torlaschi y Lorena Prieto.

Septiembre 1998

ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS DEL AVISTAJE DE CETÁCEOS EN PENÍNSULA VALDÉS, PUERTO SAN JULIÁN Y PUERTO DESEADO, PATAGONIA ARGENTINA

Resumen

Las actividades de avistaje de cetáceos comenzaron a pequeña escala en Península Valdés, Argentina en 1983, pero recién se expandieron en 1992, cuando alcanzaron las localidades de Bahía San Julián, Ría Deseado, y Río Gallegos, en la Provincia de Santa Cruz. Entrevistando al personal de las Direcciones Provinciales y Municipales, pescadores locales, operadores de turismo locales y nacionales y turistas, se recopiló información sobre el valor del avistaje de cetáceos para una comunidad en términos de conservación, educación, concientización pública e impacto económico. El objetivo de este trabajo es presentar los aspectos socio-económicos del avistaje de cetáceos en las tres áreas más antiguas de la Argentina. Un aspecto social positivo para las tres áreas, es el aumento de la concientización pública como resultado de las actividades de avistaje de cetáceos. El principal costo ambiental negativo es la gran generación de residuos. Aún cuando en San Julián y Ría Deseado, se han observado impactos mínimos debido a la baja intensidad de la actividad, se recomienda establecer un plan de manejo para regularla y realizarlos estudios pertinentes.

INTRODUCCIÓN

El avistaje de cetáceos, también conocido como whale watching, se define como “observación de cetáceos en estado silvestre. Generalmente, se realiza desde una plataforma (por ejemplo: barco, costa, aeroplano). También se incluye el componente comercial y el avistaje amateur de cetáceos” (IFAW, Tethys Research Institute and Europe Conservation, 1995). Esta actividad empezó accidentalmente en el invierno de 1955 cuando un pescador llamado Chuck Chamberland, organizó excursiones para ver Ballenas grises (*Eschrius robustus*) cerca de San Diego, California por U\$S 1 por persona (Hoyt, 1992). Al poco tiempo, otros pescadores comenzaron a llevar turistas para ver a las Ballenas grises que migraban a lo largo de la costa meridional de California cada año (Hoyt, 1992). Esta actividad se expandió muy rápidamente en Norte América, alcanzando otras áreas de California primero, luego Nueva Inglaterra y más tarde Canadá y México. Recién a principios de los '80, el avistaje comercial de cetáceos se expandió a otras partes del mundo como Gibraltar, Argentina, Sudáfrica, Sri Lanka y la Antártida (Hoyt, 1995). Durante el final de los '80 y principio de los '90, esta incipiente actividad tuvo un crecimiento explosivo y alcanzó diversas y remotas áreas de todo el mundo (Hoyt, 1995). Hoyt reporta que en 1994 no menos de 65 países diferentes tenían operaciones comerciales de avistaje de ballenas, lo cual involucró a casi 300 comunidades. Él estimó que 5,4 millones de personas realizaron viajes de avistaje de cetáceos en 1994, generando un ingreso total valorado en U\$S 504,3 millones.

La Comisión Ballenera Internacional (CBI) ha seguido el desarrollo de esta industria por más de una década, y en la reunión anual de Kyoto, Japón, en 1993, resolvió “reconocer al avistaje de cetáceos como una industria turística que se expande y contribuye significativamente a la economía de los países” y reconoció “la contribución que hace a la educación y al fomento del conocimiento científico”.

La primera actividad de whale watching en Sudamérica, comenzó en Península Valdés, Argentina, en 1983 durante la época de apareamiento de la Ballena franca austral (*Eubalaena australis*) cuando operadores locales de turismo comenzaron a ofrecer tours que continúan hoy en día. Aún cuando el número de turistas se ha incrementado desde el principio, recién para 1993, esta actividad comenzó a expandirse a las ciudades de San Julián, Ría Deseado y Río Gallegos donde empezaron los tours de avistaje de delfines para observar Toninas overas y Delfines australes desde un bote o desde tierra (Fig. 1).



Figura 1

Las actividades turísticas en Chubut se concentran en Puerto Pirámides, Puerto Madryn y Trelew. Las especies de cetáceos más observadas durante los viajes de 2 horas que se llevan a cabo desde el invierno hasta el fin de la primavera son, la Ballena franca austral y esporádicamente el Delfín oscuro (*Lagenorhynchus obscurus*) y la Orca (*Orcinus orca*). Esta última especie se observa principalmente durante el mes de Marzo y Abril en la Reserva Natural Punta Norte. El avistaje de cetáceos está controlado por la Regulación

Provincial N° 916/86 que permite hasta seis licencias en el Golfo Nuevo. Los operadores de avistaje deben ser residentes de la Provincia de Chubut por, al menos, dos años.

Cada viaje de avistaje de cetáceos cuesta U\$S 20-25, de los cuales el Organismo Provincial de Turismo recibe el 10% o 12%. La base de esta actividad está concentrada en Puerto Pirámides, una población de 100 personas que depende enteramente del turismo. Desde Pirámides operan 6 botes de whale watching. El OPT ha implementado una política de precios múltiples en Península Valdés: U\$S 1 para los residentes locales, U\$S 3 para estudiantes de Argentina y jubilados, y U\$S 5 para el resto de las personas, incluyendo argentinos nativos y residentes, y extranjeros. Otra fuente importante de ingresos para la provincia de Chubut son los permisos de filmación. Desde 1990, por la Ley Provincial N° 3258, el Gobierno de la Provincia de Chubut regula las actividades de los grupos de filmación. Los grupos extranjeros deben pagar un canon de filmación diario de U\$S 300 y los nacionales deben pagar U\$S 100. Los movimientos de estos grupos son controlados por veedores pertenecientes al OPT a los cuales los grupos de filmación les pagan U\$S 50 por día en calidad de viáticos. Antes de iniciar actividades de estos grupos se deben depositar U\$S 600 que serán devueltos por la provincia una vez entregada una copia de la versión editada de la filmación al OPT. La mayoría de los equipos de filmación se establecen de 20 a 25 días en el área, y la mayoría de ellos filma Ballena franca austral, Orcas, Lobos marinos, Elefantes marinos y Pingüinos de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*). Algunas veces, el Organismo Provincial de Turismo acepta la donación de equipos de igual valor al canon de filmación diario y el mismo es destinado al mantenimiento de las Reservas Provinciales. Aunque aún no tenemos información precisa de esta operación, creemos que las ganancias de la Provincia de Chubut que provienen de las empresas de filmación son considerables.

En la provincia de Río Negro también se observan Orcas y Ballenas Franca Austral en forma esporádica en la Reserva Natural de Punta Bermeja (La Lobería) en la Provincia de Río Negro durante el otoño e invierno austral y atraen mayormente a turistas locales. El 10 de julio de 1992, por lo menos 1.500 personas visitaron Punta Bermeja para ver un grupo madre - cría de Ballena franca austral.

Desde 1993, los tours de avistaje de delfines se organizan para ver principalmente a las Toninas overas (*Cephalorhynchus commersonii*) y al Delfín austral (*Lagenorhynchus australis*) en San Julián, Ría Deseado y Río Gallegos.

Dos operadores de turismo: "Los Vikingos Turismo Aventura" y "Gipsy Tour" ofrecen viajes de interpretación de la naturaleza de medio día de duración a lo largo de la Ría Deseado. "Los Vikingos Turismo Aventura" empezó sus actividades en 1995, utilizando un bote inflable para 8 personas, equipado con un motor fuera de borda de 50 HP. Ellos ofrecen 5 opciones diferentes de viajes de distinta duración: 1, 2, 3 horas y viajes de medio día. En todos esos cuatro viajes se pueden avistar Toninas overas. La quinta opción está relacionada a actividades de pesca deportiva. El otro operador de ecoturismo es "Gipsy Tour", el operador más antiguo de Deseado, que empezó en 1993. Ellos tienen tres botes (botes inflables para 6 personas equipados con motores fuera de borda de 55 HP, un bote para 60 personas con un motor de 270 HP y un bote inflable para 12 personas con

un motor de 115 HP). Ellos también ofrecen 5 viajes diferentes de interpretación de la Naturaleza. El costo de los mismos depende del destino, de la duración del viaje y de los servicios adicionales. Los precios varían entre U\$S 22 por 1.3 horas de viaje a U\$S 115 por uno o dos días de viaje a Isla Pingüino. Esta última excursión también es ofrecida por “Los Vikingos”.

En San Julián hay un único operador de viajes interpretativos de la naturaleza (“Excursiones Pinocho”) que opera con un bote inflable para 8 personas con motor fuera de borda de 55 HP. Organiza viajes de 2 horas de duración para ver Toninas overas, Cormoranes imperiales (*Phalacrocorax atriceps*), Pingüinos magallánicos, Gaviotas cocineras (*Larus dominicanus*) y Gaviotas australes (*Leucophaeus scoresbii*).

La industria del avistaje de cetáceos está creciendo bastante rápido a lo largo de la costa Argentina. Recientemente se han abierto dos nuevas áreas. “Hydro Sport” organiza viajes de avistaje de Delfines oscuros (*Lagenorhynchus obscurus*), mientras que “Servicios Náuticos Rawson” focaliza la actividad en Toninas overas. Ambas empresas operan desde Puerto Madryn y Rawson respectivamente.

Este reporte presenta información del valor socioeconómico de las actividades de avistaje de cetáceos en las tres localidades más antiguas en esta actividad: Península Valdés, Ría Deseado y San Julián.

ÁREA DE ESTUDIOS Y MÉTODOS

Desde 1995 se lleva a cabo un estudio para determinar el valor socioeconómico y educacional del whale watching en la costa argentina. Varias localidades fueron monitoreadas. La principal investigación se centró en Península Valdés, Ría Deseado y San Julián. Si bien Punta Norte está situada en Península Valdés, fue considerada en forma separada para nuestro análisis por tratarse de un área en expansión de avistajes de Orcas. La información se obtuvo a través de entrevistas con pescadores locales, autoridades de los Organismos Provinciales de Turismo de Chubut y la Dirección de Turismo de Santa Cruz, y con operadores de turismo involucrados en actividades de whale watching en Argentina, como así también se comparó la información histórica disponible. Las entrevistas se focalizaron en: ¿Qué tan valioso es el avistaje de cetáceos para una comunidad en términos de educación, ciencia, recreación, conservación y economía?, ¿Cuál es el destino de los ingresos provenientes del turismo y cómo fluyen hacia la comunidad?, ¿Quién se beneficia y quién se perjudica?, ¿Cuáles son los efectos multiplicadores y cuál es la fuga de fondos hacia otros centros?, ¿Cuál es el valor total económico del turismo de avistaje de cetáceos?, ¿Cuáles son los impactos al medio ambiente del avistaje de cetáceos?, ¿Qué impactos sociales generó el avistaje de cetáceos?.

Áreas de estudio:

Patagonia es una vasta región situada en el extremo austral de Argentina, que comprende un área de 765.720 km². Tres áreas sobre la costa marítima de este lugar, fueron seleccionadas para nuestro estudio.

1. *Península Valdés, Chubut*

1.1 Reserva Turística Península Valdés (entre los 62°05'S y los 43°00'S)

Fue creada por la ley N°2161 en 1983. Está situada a 165 km al norte de la ciudad de Puerto Madryn y a 1300 km. al sur de Buenos Aires. Es conocida en el mundo entero por los apostaderos de Lobos marinos del sur (*Otaria byronia*) y Elefantes marinos del sur (*Mirounga leonina*) y por la presencia estacional de las Ballenas francas australes. El Organismo Provincial de Turismo de Chubut brindó información sobre el número de licencias de empresas prestadoras del servicio de avistaje de cetáceos, número de botes, número total de turistas que visitaron Península Valdés, número de observadores de cetáceos e información histórica. Para determinar los ingresos por derechos de admisión a Península Valdés y considerando que existe una política de precios múltiples (\$1, \$3 y \$5), se consideró un promedio de U\$S 3. Cada operador de avistaje de cetáceos solo puede tener dos botes en operación. Hoy en día, seis compañías operan en el área, cuatro de ellas trabajan juntas. "Ebano Viajes" es un operador turístico situado en Buenos Aires y especializado en viajes educativos para estudiantes, incluyendo viajes interpretativos de la naturaleza a Península Valdés con actividad de avistaje de cetáceos. Entrevistamos al Sr. R. Cuchi Colleoni (uno de sus directores ejecutivos) y resumimos la información referente a sus viajes a Península Valdés.

1.2 Reserva Turística Punta Norte, Chubut (Lat. 42° 05'S, Long. 63° 46'W)

Fue implementada en 1967 como Reserva Faunística Provincial para proteger a los apostaderos de Lobos marinos de sur y a los Elefantes marinos. Desde 1983 se la considera Reserva Turística por la ley Provincial 2161. Este área es visitada por observadores de orcas durante la época de verano y otoño. Un estudio preliminar para conocer el aspecto social de los visitantes de Punta Norte fue llevado a cabo entre el 1° y el 27 de marzo de 1997. Todos los visitantes fueron entrevistados y se conoció la información de origen, categoría de edad (adultos y menores) y medio de transporte utilizado. Para este informe nosotros consideramos "menores" a todas las personas de 12 años o menos

2. *Reserva Natural Ría Deseado, Santa Cruz (entre paralelos 47°30'S y 47°48'S)*

La Reserva Natural Ría Deseado fue creada por el decreto Provincial 1561/77. Desde 1993, los viajes de interpretación de la naturaleza, incluyendo la actividad de avistaje de Tonina overa, operan desde Ría Deseado y San Julián, Provincia de Santa Cruz. Para los operadores de Ría Deseado y San Julián, sólo hemos considerado las ganancias generadas por los viajes de interpretación de la naturaleza. Información sobre cualquier ingreso extra, no relacionado a la actividad de turismo, como ser asistencia a grupos de filmación,

trabajos particulares para el Municipio de Puerto de Deseado y transfer de habitantes por los "Vikingos" no están incluidas en este informe.

3. *Reserva Natural Bahía San Julián, Santa Cruz. (entre 49° 14'S y 49° 21'S y 67°37'W y 67°45'W)*

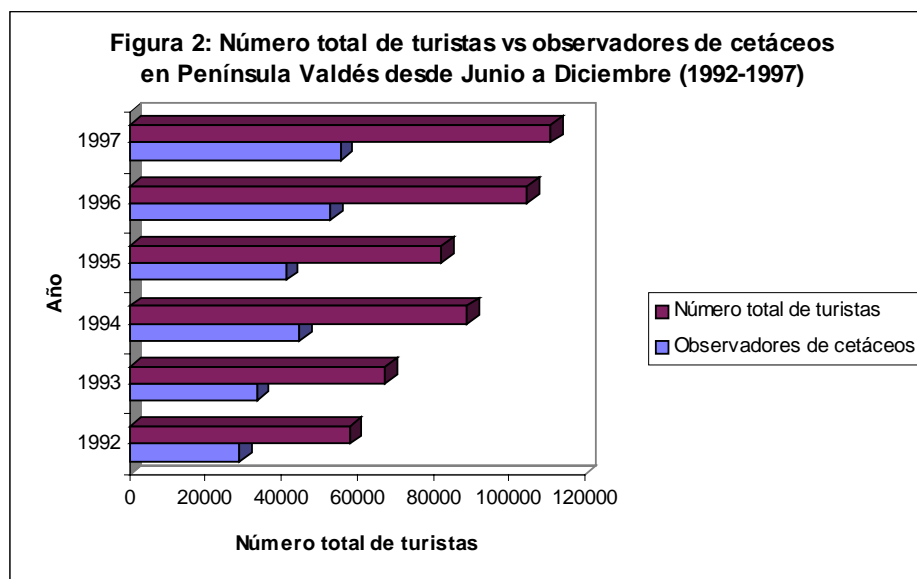
La reserva fue creada en 1990 para proteger las colonias de aves marinas, Lobos marinos del sur y Tonina overa que habitan en el área. La reserva se extiende 20 km. sobre la línea costera incluyendo Bahía San Julián, Cabo Curioso y La Mina.

RESULTADOS

Aspectos económicos

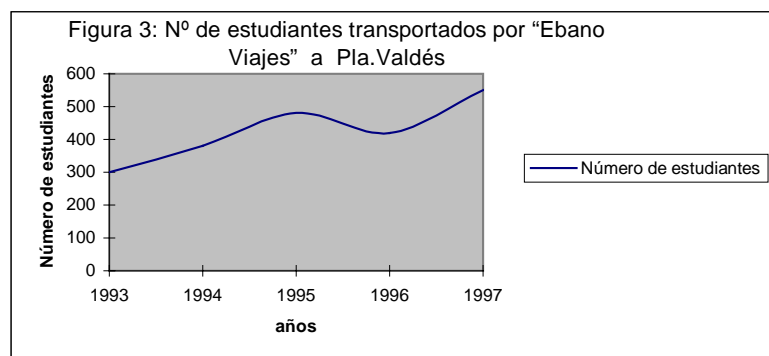
Península Valdés

A Península Valdés ingresaron un total de 130.138 personas a Península Valdés generando U\$S 390.414 por el pago del ingreso durante 1996. El número total de visitantes a Península Valdés aumentó en un promedio del 1% anual entre 1992 y 1997. Se estima que los ingresos de 1996 fueron de U\$S 13.259.500, basados en 53.028 observadores de cetáceos. El número de estos últimos se incrementó en un 11,9% entre 1987 y 1996, a un promedio de 1,3% por año. Los ingresos directos en 1996 por ventas de pasajes para el avistaje fueron de U\$S 1.060.760. Comparando el número de turistas entre junio y octubre de 1996 y 1997, se observa un aumento en promedio de 1,3% por mes. La figura 2 muestra los porcentajes anuales de observadores de cetáceos sobre el número total de turistas.



En 1997, Ébano Viajes realizó viajes de interpretación de la naturaleza con 12 establecimientos escolares de Buenos Aires, transportando en total 550 estudiantes. La

figura 3 resume el número de alumnos llevados por esta empresa a Península Valdés desde 1993. El transporte se realizó en ómnibus y en avión; 350 estudiantes viajaron en avión y 200 en ómnibus durante 1997. Un viaje de interpretación de la naturaleza cuesta U\$S 420 en ómnibus y U\$S 610 en avión, generando U\$S 84.000 por viajes en ómnibus y U\$S 213.500 en avión. El costo del viaje también incluye el ingreso a la Reserva. Por lo menos U\$S 119.000 (el 40%) de los beneficios económicos fueron a la ciudad de Buenos Aires (pasajes, sueldos, seguros), y el otro 60% (U\$S 178.500) quedó en diversas ciudades de la Provincia de Chubut a través de la venta de diversos bienes (servicios de guías naturalistas locales, alojamiento en hoteles, alquiler de ómnibus, alimentos, bebidas, venta de souvenirs, etc.).



Punta Norte

En total se entrevistaron 1.646 visitantes, lo cual nos da un promedio de 61 personas por día. Del total, 1.123 eran argentinos (75.5%). La mayoría provenían de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires (65%). La Fig. 4 resume el porcentaje de visitantes según el lugar de origen.

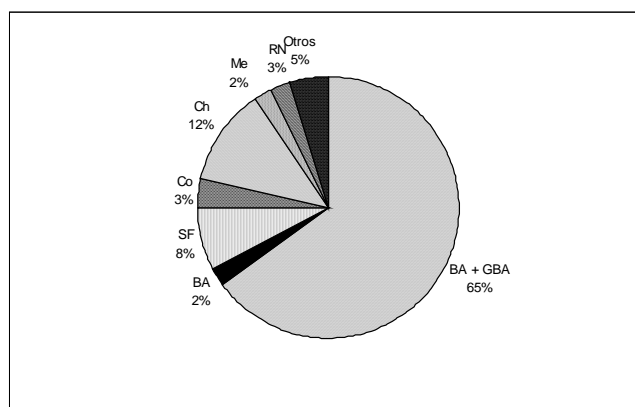
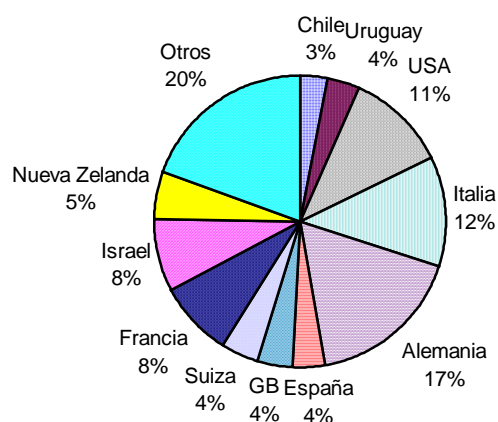


Figura 4

Referencias: Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires (BA + GBA), Provincia de Buenos Aires (BA), Provincia de Santa Fe (SF), Provincia de Córdoba (Co), Provincia de Chubut (Ch), Provincia de Mendoza (Me) y Provincia de Río Negro (RN).

Trescientos veintisiete extranjeros visitaron Punta Norte. La figura 5 muestra el porcentaje de extranjeros según el país de origen que visitó Punta Norte durante el periodo de estudio (Fig. 5). Del número total de visitantes, sólo el 5.13% de turistas ya habían estado en Punta Norte con anterioridad. El 87.6% de los visitantes fueron adultos y el 12.4% menores (menores de 12 años). Como medio de transporte, 1481 turistas (90.6%) utilizaron su propio vehículo y sólo 153 (9,4%) utilizaron prestadores de turismo para trasladarse a Punta Norte.

Figura 5



. En el presente, excepto por una pequeña compañía que publicita viajes de avistaje de Orcas, los operadores de turismo no invierten sus esfuerzos en promocionar y atraer a personas que avisten estos cetáceos, porque aunque éstas son avistadas durante el mes de Marzo alrededor de 15 a 18 días, nadie puede garantizar su avistaje.

Ría Deseado

En la temporada verano 1996/7, 9.330 personas visitaron la Ría Deseado. Aproximadamente el 98% fueron argentinos (la mayoría de Capital Federal, Gran Buenos Aires y Puerto Deseado). Los visitantes extranjeros provenían principalmente de Brasil y Europa, especialmente de Inglaterra y Alemania. Los precios de los viajes se calculan para una base de 4 personas, y por cada persona adicional se abona una tarifa extra. Un número total de 1.483 turistas (15,9% del total) eligieron viajes de interpretación de la naturaleza. En 1996, "Los Vikingos" ofrecieron un viaje promocional de U\$S 50 / 4 personas para salidas de 1 hora. Los visitantes locales pagan U\$S 50 para salidas de 2 horas, incluyendo decensos en algunas islas. "Los Vikingos" transportaron 283 personas (19% de 1483 turistas), 97,9% eran argentinos. 26,9% (de los 97,9%) eran lugareños. Sólo 10 turistas fueron extranjeros. En la temporada 1996/1997 el total de ingresos fue de U\$S 4.303, con

un costo total de U\$S 3.782, dejando ingresos netos por U\$S 521. La tabla 1 muestra los costos en porcentaje para esta temporada.

Tabla 1

| Año | Costo total | C.(%) | S. (%) | M. (%) | Eq. (%) | Pm. (%) | Otros (%) |
|------|-------------|-------|--------|--------|---------|---------|-----------|
| 1995 | \$1200 US | 61.1 | 0 | 16.66 | 0 | 13.91 | 8.33 |
| 1996 | \$1100 US | 25.63 | 49.91 | 9.1 | 0 | 15.36* | 0 |
| 1997 | \$3782 US | 19.25 | 14.52 | 14.23* | 21.14* | 25.12* | 5.74 |

Referencias: Combustible (C.), Seguros (S.), Mantenimiento (M.), Equipamiento (Eq.), Promoción (Pm.) y Buenos Aires (*) hacia donde se produce la mayor fuga de capitales.

Comparado con los dos años previos, la fuga de fondos hacia Bs. As. en 1997 fue mayor debido a una falta de disponibilidad de materiales para el mantenimiento de los botes y equipo, y a una mayor oferta de imprentas. La tabla 2 resume los datos de la evolución y el número de viajes realizados por "Los Vikingos" y elegidos por los turistas entre 1995-1997.

Tabla 2

| Clase de viaje | N° de viajes naturales y porcentaje | | |
|-----------------|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | 1995 | 1996 | 1997 |
| 1 h | 8 (24.3) | 9 (45) | 34 (48.6) |
| 2 h | 5 (15.1) | 4 (20) | 17 (24.3) |
| 3 h | 5 (15.1) | 1 (5) | 2 (2.9) |
| Medio día | 1 (3) | 2 (10) | 2 (2.9) |
| Pesca Deportiva | 14 (42.4) | 4 (20) | 15 (21.4) |
| Total | 33 (100) | 20 (100) | 70 (100) |

La Tabla 3 muestra el total de ingresos por tickets vendidos (en porcentaje) por cada opción entre 1995 y 1997.

Tabla 3

| Excursiones/años | 1995 | 1996 | 1997 |
|------------------|------|------|------|
| 1 h | 16 | 41 | 42 |
| 2 h | 16.5 | 22 | 37.4 |
| 3 h | 22.4 | 1 | 5.5 |
| Medio día | 10 | 20 | 1.2 |
| Pesca Deportiva | 35.2 | 16 | 14 |
| Total | 100 | 100 | 100 |

“Gipsy Tour” llevó 1.200 visitantes, 90% del mercado de viajes naturales y casi el 90% del total de los turistas fueran locales y nacionales. En el verano de 1996/97, los ingresos por viajes naturales fueron de U\$S 15.000 aproximadamente.

Bahía San Julián

Basándose en alrededor de 1.500 personas que participaron en viajes de avistaje durante la temporada de verano 1996/1997, y a un precio por persona de U\$S 15, los ingresos de “Excursiones Pinocho” fueron estimados en U\$S 22.500. El ingreso neto fue de U\$S 7.000 por temporada de verano, descontando los gastos fijos.

Aspecto social

Se reportaron una serie de aspectos sociales entrevistando a 8 operadores turísticos, al personal del OPT y de la Dirección de Turismo de Santa Cruz. Las tres áreas estudiadas han incrementado el interés del público por la conservación de los cetáceos y de la fauna local en general, luego de comenzar las actividades de avistaje de cetáceos. Los beneficiarios principales y directos son los operadores de turismo, los lugares de hospedaje, restaurants, bares, estaciones de servicio, negocios de recuerdos y souvenirs, agencias de viaje y todo lo relacionado al transporte de turistas a las localidades cercanas y ciudades principales. La actividad de ecoturismo es llevada a cabo con una nueva percepción de la naturaleza, con objetivos de conservación e impacto mínimo al medio ambiente. En Puerto Deseado y San Julián, los viajes son armados en pequeños grupos (menos de 6 pasajeros) lo que los hace fácilmente controlables y hacen que el turista se sienta cómodo y a gusto. Datos aportados por la Dirección Municipal de Turismo de Puerto Deseado, algunos habitantes locales están disconformes con cualquier desarrollo turístico porque se ha prohibido el acceso a zonas naturales con el objetivo de proteger la biodiversidad del área y que antes estaban abiertas al público. No se puede pescar ni acampar más en ninguna de las islas del interior de la ría. Tales restricciones no fueron establecidas solamente para preservar la biodiversidad del desarrollo de la actividad de ecoturismo, sino por el aumento en el número de botes (5) que permiten el fácil acceso a cualquiera de las islas de la reserva, muchas de las cuales son el lugar principal de nidificación de aves marinas.

Para incrementar el valor socioeconómico de los viajes de interpretación de la naturaleza, la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Puerto San Julián está desarrollando acciones concretas: a) la apertura de un Centro Turístico e Informativo (CenTur) localizado en un lugar estratégico de la ciudad y con un horario amplio de trabajo (de 7 AM a 1 AM); b) se instaló cartelera informativa sobre la ruta nacional n° 3 (8m x 4m) para promocionar los diferentes recursos naturales de la región, incluyendo a la Tonina overa. La ruta nacional n° 3 conecta las ciudades de Buenos Aires con Ushuaia (3.000 km. al sur de Buenos Aires); c) Bancos nacionales y locales avalan microemprendimientos relacionados con el ecoturismo. En Deseado, la Dirección de Turismo Municipal esta planificando comenzar una importante campaña de promoción de los recursos turístico de la localidad.

Costos ambientales

Para todas las áreas, el único costo percibido, basado en las encuestas, que afecta el ambiente son los desechos, principalmente en las áreas de picnic. En la Ría Deseado y la Bahía San Julián, el principal impacto está causado por los desechos de las actividades portuarias y no por la incipiente industria del turismo. Sin embargo, sobre este punto sería necesario hacer un estudio en profundidad. El Municipio de la ciudad de Deseado mantiene un programa anual de limpieza de costas para remover los desperdicios.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las actividades de avistaje de cetáceos están creciendo año tras año a lo largo de la costa argentina. Un incremento del 1.3% anual en el número de turistas que realizan whale watching fue observado entre 1987 y 1996 en Península Valdés. El crecimiento en el N° de turistas que ingresan a Península Valdés podría derivar en un problema concreto, de llegarse a superar la capacidad de carga de la zona. Esto debería ser tenido en cuenta al proyectar el plan de manejo. Para Punta Norte, los principales turistas vienen de la Argentina, lo cual podría deberse al incremento de documentales referidos a las Orcas de Patagonia y que atrae a un público determinado. Tal como hemos observado para Punta Norte, la Ría Deseado atrae principalmente a los turistas nacionales por lo cual consideramos que las campañas publicitarias deberían estar orientadas en ese sentido. Para San Julián no se tienen registros y se espera comenzar a recabar información a corto plazo. El bajo número de menores que visitaron Punta Norte (12.4% del total) puede ser explicado porque el inicio del año escolar fue el 10 de marzo. Basándose en la información presentada en este informe, resulta necesario el desarrollo de un plan de manejo y de legislaciones en aquellas zonas involucradas en viajes de interpretación de la naturaleza que carezcan de estos. Actualmente, las actividades de ecoturismo tienen una incidencia discreta en el producto bruto local, pero presentan un importante potencial como uso sustentable del recurso para las distintas localidades. Cada localidad debe usar sus servicios específicos y promover el desarrollo de esta actividad dando a conocer su biodiversidad, incluyendo cetáceos, que pueden ser observados en estos lugares. Para todas las áreas, es necesario promocionar las diferentes especies de cetáceos que puedan ser vistas en su hábitat natural, junto con una legislación apropiada acerca de métodos de avistaje adecuados y los controles que deben existir para reducir al máximo el impacto sobre los animales. La formación e implementación de un cuerpo de guardafaunas en aquellas reservas aun no instrumentadas, es de gran importancia para controlar las áreas. Los viajes de avistaje de cetáceos deben formar parte de los viajes de interpretación de la naturaleza a los que debe sumarse el aspecto histórico-cultural-regional. Algunas áreas como Ría Deseado y Punta Norte podrían promocionar el avistaje de toninas overas y orcas respectivamente, pero siempre como complemento de un viaje de interpretación de la naturaleza. El OPT informó, que para la Provincia de Chubut, el turismo es la tercer industria más importante, después de la explotación petrolera y la industria pesquera. En algunos lugares del área de Península Valdés, el turismo es la principal industria (como Puerto Pirámides y Trelew) o se encuentra en segundo lugar después de la industria pesquera en Puerto Madryn. Algunas comunidades locales todavía no son conscientes de cuán valiosa es la conservación de la biodiversidad. Lentamente, por medio de diferentes

actividades llevadas a cabo por ONG's, las comunidades comenzaron a comprender la importancia de la biodiversidad en general, no sólo por el lugar que ella ocupa dentro del ecosistema, sino también por el valor que tiene a nivel turístico. Para las localidades de Puerto Deseado y Puerto San Julián, los viajes de interpretación de la naturaleza son una actividad relativamente nueva (5 años aproximadamente). Los ingresos son destinados principalmente al mejoramiento de equipos, publicidad, capacitación, divulgación de material informativo y viajes de promoción, volviendo a la comunidad en el mejoramiento de los servicios y en la concientización de la actividad. Se necesita una fuerte campaña de educación ambiental y de mantenimiento de los lugares a través de acciones concretas, como ser por ejemplo cartelería educativa y un mayor número de cestos de basura.

Si bien el tamaño de la muestra estudiada para determinar el aspecto social y el costo ambiental fue pequeño y en ocasiones expresados por terceros, los resultados preliminares obtenidos muestran la necesidad de incrementar los estudios en este campo.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto fue sustentado por la Whale and Dolphin Conservation Society, Inglaterra y la Fundación Cethus. Estamos agradecidos a las siguientes personas e instituciones que proporcionaron información invaluable de ecoturismo y actividades de avistaje de cetáceos: C. Gasparrou, A. Perez Carrera, M.L. Rodríguez, A. Alvarez, Subsecretaría de Turismo – Provincia de Santa Cruz y Prefectura Naval Argentina. En Puerto San Julián: P. Walker y L. del Valle de Lombardich (Area Turismo), D. Gardonio y O. Quintana (Municipio de San Julián), R. Patterson, “Excursiones Pinocho”. En Puerto Deseado: C. Temporelli (“Los Vikingos” Turismo Aventura), R. Bogetti y el personal de la Dirección de Turismo del Municipio, R. Pérez (“Gipsy Tours”). En la Provincia de Chubut: Organismo Provincial de Turismo, N. García, M. Giacardi, H. Barria, H. Casin, S. Casin, G. Moreno y P. Ledesma (Organismo Provincial de Turismo - Pcia. de Chubut), Rubén Cucchi Colleoni (“Ebano Viajes”), Operadores de Avistaje de Ballenas, muy especialmente a "Pinino Aquatours".

V. P. Tossenberger, E. Hoyt, G.T. Hvenegaard, A. Smith y C. Wood que nos ayudaron durante la preparación de este manuscrito y proporcionaron comentarios muy provechosos.

BIBLIOGRAFÍA

Hoyt, E. (1992). Whale Watching Around The World: A report on its value, extent and prospects *International Whale Bulletin*, no.7, summer, 1-8.

Hoyt, E. (1994). Whale Watching and the Community: The Way Forward. Whale and Dolphin Conservation Society, Bath, UK, 1-29.

Hoyt, E. (1994). The Potential of Whale Watching in Latin America and the Caribbean. Whale and Dolphin Conservation Society, Bath, UK, 1-48.

Hoyt, E. (1995). The Worldwide Value and Extent of Whale Watching: 1995. Whale and Dolphin Conservation Society, Bath, UK, 1-36.

Hvenegaard, G.T. (1991). *Economic Values of Wildlife: definitions, magnitudes and potential benefits to wildlife. 2nd Endangered Species and Prairie Conservation Workshop. G.L. Holroyd, G. Burns, H.C. Smith eds. Natural History Occasional Paper N°15*, The Provincial Museum of Alberta, Edmonton, Alberta, Canada.

IFAW, Tethys Research Institute and Europe Conservation. (1995). Report of the Workshop on the Scientific Aspects of managing Whale Watching, Montecastello di Vibio, Italy, 1-40.

IFAW, WWF and WDCS. (1997). Report of the International Workshop on the Educational Values of Whale Watching, Provincetown, Massachusetts, USA, 1- 40.

Wells, M.P. (1997). Economic Perspectives on nature Tourism, Conservation and Development. Report of the World Bank. 1-54.
