



Sede y Dirección: Correo Balneario La Paloma, Rocha. CP 27001
Teléfonos: (598) 479- 8318; celular: 099-124-144.
info@ballenafranca.org Web: www.ballenafranca.org

E s t u d i o C u a n t i t a t i v o

Auto-evaluación del proyecto de avistaje de ballenas en Punta del Este

Preparado por: Paula Mina-OCC
Mayo 2004

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Conocer el perfil del avistador de ballenas.
- Analizar los deseos y motivaciones del mismo.
- Evaluar el proceso de avistaje realizado en el año 2003 en Punta del Este.
- Conocer las formas de conocimiento del evento y las características de su participación.
- A partir de estos datos planificar la Campaña 2004.

METODOLOGÍA

- Cuestionario auto-administrado: previo al avistaje y post avistaje.
- Codificación y procesamiento de los cuestionarios.
- Análisis final de los resultados.

Análisis de los resultados

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

El nivel educativo de las personas interesadas en este evento es más alto que el nivel medio de cualquier población:

- | | |
|---------------------------|------|
| • Estudios universitarios | 51 % |
| • Estudios terciarios | 27 % |
| • Estudios secundarios | 13 % |
| • Estudios primarios | - |

Sexo y edad

La muestra en relación al sexo se divide prácticamente por mitades. La edad de los visitantes varió entre los 26 y los 65 años.

Nivel Socioeconómico

La totalidad de los visitantes pertenecía a la clase media y media-alta.



Sede y Dirección: Correo Balneario La Paloma, Rocha. CP 27001

Teléfonos: (598) 479- 8318; celular: 099-124-144.

info@ballenafranca.org Web: www.ballenafranca.org

Lugar de origen

El 60 % de los visitantes eran uruguayos. Un 22 % provenía de Argentina, un 15 % de otros países limítrofes y un 2 % de Europa.

Provenientes de Montevideo llegaron más mujeres que hombres (42 % y 18 % respectivamente). Desde Chile y Europa arribaron solo hombres.

ACCESO AL EVENTO

Medios de acceso

La mayoría de los visitantes llegó en auto (76 %), una parte por avión (18 %) y un 4 % en ómnibus.

Formas de acceso

La mayoría llegó en forma independiente (60 %) y un 33 % como parte de un paquete turístico contratado.

Conocimiento del evento

Ha habido una múltiple forma de tomar conocimiento de la realización del evento (respuesta múltiple):

- TV	71 %	- Boca a boca	16 %
- Diarios/ revistas	53 %	- Hotel	7 %
- Radio	31 %	- Paquete turístico	2 %

Es decir que ha habido casi dos contactos por persona (1.8 medios por persona).

Forma de concurrencia

La gran mayoría de los visitantes ha concurrido acompañado:

- En pareja 60 %
- En familia 24 %
- Con amigos 13 %
- Solo 2 %

Objetivos del viaje

El objetivo de la concurrencia al evento no ha sido el avistaje de ballenas de manera exclusiva.



Sede y Dirección: Correo Balneario La Paloma, Rocha. CP 27001
Teléfonos: (598) 479- 8318; celular: 099-124-144.
info@ballenafranca.org Web: www.ballenafranca.org

La mayoría ha concurrido por otros asuntos, entre los que suponemos el de descansar y/o pasear en compañía:

- Exclusivamente a ver ballenas 11 %
- Otros asuntos 67 %
- Ambos 22 %

Cantidad de días

El promedio de días de estadía en la ciudad fue de 3.7 días. El rango se extendió entre 1 y 8 días.

GRADO DE INTERÉS EN LAS BALLENAS

Primera experiencia

El 78 % de los visitantes ha avistado ballenas en este evento por primera vez. Este porcentaje se eleva entre los hombres al 82 % y disminuye en relación a las mujeres al 74 %.

Aspectos importantes adjudicados a la experiencia

Los visitantes valorizan los siguientes aspectos de la experiencia:

- Encuentro cercano con ballenas 93 %
- Verlas en actividad 78 %
- Ver otros cetáceos o lobos 44 %
- Estar en la naturaleza 44 %
- Apreciat la belleza costera 33 %
- Estar con otras personas 11 %

Hay tres respuestas por encuestado. Los visitantes valorizan la especificidad del encuentro, es decir, las ballenas, pero también le otorgan mucho valor al contexto en donde se da el evento, es decir la naturaleza y el encuentro con otras personas.

Interés en aproximación a las ballenas

Casi la mitad de los concurrentes tendría interés en aproximarse a las ballenas:

- Interés en nadar con ballenas 58 %
- Interés en bucear con ballenas 44 %
- Interés en nadar con delfines 49 %



Sede y Dirección: Correo Balneario La Paloma, Rocha. CP 27001
Teléfonos: (598) 479- 8318; celular: 099-124-144.
info@ballenafranca.org Web: www.ballenafranca.org

Los hombres expresan este interés en mayor medida que las mujeres. Mientras que las preferencias de los hombres se distribuye homogéneamente entre todas las edades (26 a 65 años), entre las mujeres solo manifiestan interés las jóvenes.

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Nivel de satisfacción con la salida en general

Más del 90 % de los visitantes se sintió satisfecho con la salida en general

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
• Muy satisfecho	33 %	41 %	21 %
• Algo satisfecho	58 %	50 %	68 %

Los hombres parecieran más conformes que las mujeres, puesto que en la categoría "Muy satisfecho" duplican el porcentaje de las mujeres.

Nivel de satisfacción con la duración del paseo

El 89 % de los visitantes se ha manifestado conforme con la duración del paseo. Lo califican como "Muy bueno" el 58 % y "Bueno" el 31 %.

Nivel de satisfacción con la proximidad de las ballenas (*)

El 84 % no contesta esta pregunta. El 13 % juzga el nivel de aproximación a las ballenas como "Malo" o "Muy malo".

Nivel de satisfacción con la maniobra operativa de aproximación (*)

El 98 % de los encuestados no contesta esta pregunta

Nivel de satisfacción con la frecuencia de avistaje (*)

El 87 % de los visitantes no contesta esta pregunta. El 11 % juzga la frecuencia de avistaje como "Mala" o "Muy mala".

Nivel de satisfacción con la variedad de las especies (*)

El 89 % de los encuestados no contesta esta pregunta.

Nivel de satisfacción con las oportunidades de fotografiar (*)



Sede y Dirección: Correo Balneario La Paloma, Rocha. CP 27001

Teléfonos: (598) 479- 8318; celular: 099-124-144.

info@ballenafranca.org Web: www.ballenafranca.org

El 82 % de la muestra no contesta esta pregunta. El 4 % afirma que ha sido "Muy malo", pero hay un 11 % que lo califica como "Bueno" y un 2% como "Muy bueno"

(*) Las ballenas no fueron avistadas en estas salidas.

Nivel de satisfacción con la seguridad

El 58 % juzga la seguridad como "Muy buena" y el 22 "Buena", es decir, el 80 % se ha manifestado conforme con los niveles de seguridad.

Nivel de satisfacción con el clima

El 69 % de los visitantes se ha manifestado conformes con el clima.

Nivel de satisfacción con el nivel de conocimiento del guía

Más del 90 % de los encuestados se ha sentido satisfecho con el nivel de conocimiento del guía.

Nivel de satisfacción con la cordialidad y buen trato del guía

El 95 % de los visitantes, es decir, el porcentaje de aprobación más alto, se ha manifestado satisfecho con la cordialidad y el buen trato del guía.

Interés en repetir la experiencia

El 93 % de los encuestados se ha manifestado con interés en repetir la experiencia. Solo el 4 % no ha participado de ese juicio.

SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

1. Características de la muestra

El perfil típico de los visitantes del evento podría sintetizarse como: adultos jóvenes (con un promedio de 42 años), ambos sexos, de niveles acomodados y con altos estudios.

El 60 % ha llegado desde Uruguay, pero hay un 22 % que arribaron desde Argentina y un 15 % que ha llegado de otros países limítrofes.



Sede y Dirección: Correo Balneario La Paloma, Rocha. CP 27001
Teléfonos: (598) 479- 8318; celular: 099-124-144.
info@ballenafranca.org Web: www.ballenafranca.org

2. Acceso al evento

Coherente con el NES de los visitantes, el 76 % llegó en auto y el 18% por avión. La mayoría (60 %) arribó de manera independiente y el 33 % como parte de un paquete turístico.

Resulta evidente que este proyecto es para ser realizado en compañía; solamente un 2 % ha llegado solo, **la gran mayoría ha venido con su pareja, con su familia o con amigos.**

Si bien el objetivo del viaje ha sido el avistaje de ballenas, una parte importante de los visitantes declara haber venido por otros asuntos, entre los que suponemos se encuentra el de descansar y/o pasear en compañía

El promedio de estadía ha sido de 3.7 días. **Lapso que creemos podría extenderse si se ofrecieran más alternativas relacionadas con el evento.**

3. Grado de interés en las ballenas

Para casi el 80 % de los visitantes este ha sido su primer contacto con las ballenas. Si bien el interés por el avistaje de ballenas es el objetivo primordial, no hay que descuidar otros aspectos de la experiencia también valorizados, como la **relación con la naturaleza y la interacción con otras personas**. Tal vez cabría, a partir de estos datos, **desarrollar complementos para esta experiencia (desplegar un menú que contemple los intereses de los acompañantes, como ser la visita a otros lugares de interés, realización de eventos sociales, ofrecer como complemento clases teóricas sobre el tema, etc.)**.

La mitad de los visitantes tendría interés en experiencias que impliquen una mayor aproximación a las ballenas, especialmente los hombres.

4. Evaluación de la experiencia

Más del 90 % de los visitantes se ha manifestado satisfecho con el evento en general. También expresaron su conformidad con la duración del paseo, con los niveles de seguridad de la experiencia, con el clima y con los conocimientos del guía. No se contestaron las preguntas referidas (o se contestaron de manera negativa) a la frecuencia de los avistajes, la variedad de especies presentes y la oportunidad para fotografiar las mismas, debido a la falta de avistaje.

La cordialidad y el buen trato del guía se han resaltado de manera especial (95 % de aprobación). El 93 % de los encuestados ha expresado su interés en repetir la experiencia.