

DIAGNOSTICO PRELIMINAR DEL TURISMO
DE OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS EN LA
ARGENTINA

FUNDACION CETHUS

**Elaborado para el Taller Regional de Turismo
Sustentable de Cetaceos
Punta del Este, Uruguay**

Setiembre del 2003

DIAGNOSTICO PRELIMINAR DEL TURISMO DE OBSERVACIÓN DE CETÁCEOS EN LA ARGENTINA

A- PANORAMA GENERAL

La primera actividad de avistaje de cetáceos en Sudamérica, comenzó en Península Valdés, Argentina, en 1983 durante la época de apareamiento de la Ballena franca austral, cuando operadores locales de turismo comenzaron a ofrecer tours que continúan en la actualidad. Aún cuando el número de turistas se ha incrementado desde el principio, recién para 1993, esta actividad comenzó a expandirse a otras ciudades como de San Julián, Ría Deseado y Río Gallegos donde empezaron los tours de avistaje de delfines para observar Toninas overas y Delfines australes desde un bote o desde tierra.

En la República Argentina, en la actualidad, el Avistaje de Cetáceos se realiza en cuatro localidades del litoral marítimo, todas dentro de la Región Patagónica. Dichas localidades son (Ver mapa):



- 1- Puerto Pirámide, Península Valdés, Provincia del Chubut.
- 2- Playa Unión, Rawson, Provincia del Chubut.
- 3- Puerto Deseado, Provincia de Santa Cruz.
- 4- Puerto San Julián, Provincia de Santa Cruz.

El turismo de observación de cetáceos en nuestro país se desarrolla sobre dos especies principales, la Ballena franca austral (*Eubalaena australis*) y la Tonina overa (*Cephalorhynchus commersonii*). También se realizan avistajes a menor escala y/o de forma secundaria de Delfín oscuro (*Lagenorhynchus obscurus*), Orca (*Orcinus orca*), esta última especie se observa principalmente durante marzo y abril en la Reserva Natural Punta Norte y delfín austral (*Lagenorhynchus australis*).

B- CARACTERÍSTICAS DEL AVISTAJE DE CETÁCEOS POR LOCALIDADES

1. AVISTAJE DE BALLENAS FRANCAS - PENÍNSULA VALDES - PCIA. DE CHUBUT

1.1. Ubicación geográfica y breve descripción de la Península.

Península Valdés se encuentra al NE de la provincia del Chubut (República Argentina) y está bordeada por los Golfos Nuevo y San José. Unida al continente por el Istmo Carlos Ameghino, cuenta con aproximadamente 360.000has de superficie, y se caracteriza por sus acantilados de moderada y gran altura, sus playas arenosas, de canto rodado y sus zonas de restinga.

La Península es una zona que se utiliza desde la década del '60 (período en el cual se crearon las primeras Reservas Faunísticas Provinciales de Isla de los Pájaros, Punta Norte y Punta Loma) con fines turístico-conservacionistas. Con el transcurrir de los años, se fueron incorporando nuevas áreas a los planes de manejo, hasta que en la década del '80 se crea a través de la Ley Provincial N° 2161, el Sistema Provincial de Conservación del Patrimonio Turístico. Se establecen nuevas categorías de manejo creándose la Reserva Natural Turística de Objetivo Integral Península Valdés, dentro de cuya superficie se ubican las Reservas Naturales Turísticas de Punta Norte, Isla de los Pájaros, Parque Marino Provincial Golfo San José y las Áreas Naturales Turísticas de Punta Delgada, Caleta Valdés y Punta Pirámides. Dos años más tarde estas últimas adquieren la denominación de Reserva Natural Turística. (Losano, Tagliorette 2002)¹

En el año 1999 la UNESCO declara la Península como “Sitio de Patrimonio Mundial” y en el año 2000 se promulga la Ley Provincial N° 4617 que crea el Sistema Provincial de Áreas Naturales Protegidas. Esta última denominación se refiere al “área comprendida dentro de ciertos límites bien definidos, especialmente consagrada a la protección y al mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y culturales asociados a ella”. Por lo tanto, en virtud de las disposiciones de la Ley 4617, en el mes de mayo de 2001 se aprobó la Ley 4722 que creó el Área Natural Protegida Península Valdés. (Losano, Tagliorette 2002)²

La necesidad de proteger la flora y la fauna de la zona radica en la diversidad y abundancia de especies, únicas en la región y en el país. El área alberga “gran variedad de ambientes costeros adecuados para la reproducción y alimentación de numerosas especies de mamíferos y aves marinas y costeras” (Losano, Tagliorette 2002)³.

1.2. La industria del avistaje de ballenas en Península Valdés.

Desde sus comienzos, allá por el año 1983, esta actividad se ha convertido en el atractivo turístico de mayor convocatoria y de mayor crecimiento, dentro de los existentes en el Área Protegida Península Valdés.

¹ Lic. Piedad Losano, Lic. Alicia Tagliorette. Proyecto Cero Residuos en Península Valdés: “Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés” (2002)

² Ibid.

³ Ibid.

Entre junio y diciembre de cada año, una población de ballena franca austral (*Eubalaena Australis*) se traslada hasta los Golfos Nuevo y San José (zonas de máxima concentración) que bordean la Península Valdés donde se encuentran las áreas más importantes de reproducción y cría de la especie. Durante estos meses se desarrolla la industria del avistaje. La geografía de la península, sus acantilados, la transparencia de su agua y la profundidad de sus costas permite además que los avistajes no se realicen únicamente desde embarcaciones, sino también desde las playas de la zona. Es común observar a las ballenas a tan sólo unos pocos metros, desde las playas, u obtener vistas aéreas de las mismas, desde los acantilados.

A los fines prácticos, es muy difícil cuantificar el avistaje desde los acantilados o desde las playas, ya que no hay registro de la cantidad de turistas que concurren durante la temporada de ballenas a distintos puntos estratégicos de la Península para avistar ballenas. Sin embargo, se debe considerar que gran parte de los turistas, además de los residentes visitan con frecuencia estas áreas para observar a las ballenas.

Se estima que la población de ballenas francas que visitan las costas del Argentina está compuesta por aproximadamente 3600 individuos.

1.3. El avistaje embarcado

◆ *Ubicación*

Las excursiones embarcadas de avistaje de ballenas se realizan exclusivamente desde Puerto Pirámides, una Aldea Turística, sobre la costa del Golfo Nuevo. Según el censo de población del año 2001, en Puerto Pirámides residen 440 habitantes, y su crecimiento está estrictamente restringido por normas que impiden la expansión del asentamiento poblacional por cuestiones de conservación, ya que la comuna se encuentra en un Área Protegida.

El mayor porcentaje de la población de Puerto Pirámides se sustenta en base al turismo (restaurantes, cabañas, hoteles, empresas de avistaje de ballenas, empresas de buceo, comercios de artículos regionales y souvenirs).

◆ *Empresas de Avistaje*

En el año 1993⁴ se realizó una licitación pública provincial, como resultado se otorgaron habilitaciones a seis empresas para desarrollar la industria del avistaje de ballenas. Estos permisos se otorgaron por un plazo de 10 años. En el año 2002, se volvió a realizar la licitación.

El titular de la empresa debe haber residido por lo menos durante 2 años en la Provincia de Chubut.

⁴ La actividad se realizaba antes del año 1993, pero no estaban legisladas las licitaciones para otorgar licencias a las empresas autorizadas a operar en la zona.

Con referencia a la legislación que regula las empresas de avistaje, remitirse al punto *Legislación*.

◆ *Metodología, Precios*

Para realizar un avistaje embarcado el pasajero tiene dos opciones:

- Llegar por su cuenta a Puerto Pirámides (auto propio, alquilado o micro de línea) y contratar el servicio de avistaje de ballenas en cualquiera de las empresas habilitadas,
- Como parte de la excursión a Península Valdés, donde además se visita el Centro de Interpretación, Caleta Valdés y/o Punta Delgada, en un recorrido aproximado de 400 km. Otros eligen visitar toda la Península.⁵

El embarque se realiza desde cualquiera de las dos bajadas al mar que existen en la zona, con un costo de \$45 por persona. La excursión tiene una duración aproximada de una hora, aunque puede ser mayor, dependiendo de la empresa, y de la época del año.

◆ *Legislación*

La provincia de Chubut a través de las leyes 2381 / 84 y 2618 / 85 establece las normas para que el acercamiento a los mamíferos marinos sea efectuado en forma correcta y responsable. Actualmente seis empresas operadoras están autorizadas para realizar avistajes **únicamente en áreas habilitadas del Golfo Nuevo.**

Los siguientes son los puntos salientes de la ley:

- No está permitido perseguir a las ballenas cuando éstas se alejan activamente de las embarcaciones.
- Las embarcaciones deberán mantener una distancia prudencial mínima de las ballenas de 50 mts.
- No deben acercarse varias embarcaciones a la vez a las mismas ballenas, ni tampoco navegar en círculos a su alrededor.
- Se prohíbe además el contacto físico con los animales, y el buceo se permite únicamente manteniéndose una distancia prudencial de 100 metros de la especie.

A su vez, la Ley N°4098 establece una zonificación para el Golfo Nuevo que rige durante la temporada de ballenas delimitando un área intangible y una zona restringida, con prohibición de navegación a particulares, a excepción de los autorizados por la Autoridad de Aplicación.

Con respecto a las empresas prestadoras del Servicio de excursión para el Avistaje de Ballenas a las que nos referimos en un punto anterior, se rigen por el Decreto Reglamentario N° 916/86 de la Pcia. de Chubut. Dentro de los requisitos que se enumeran en el Capítulo II del decreto podemos destacar:

⁵ Lic. Piedad Losano , Lic. Alicia Tagliorette. Proyecto Cero Residuos en Península Valdés: “Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés” (2002)

- La habilitación de las embarcaciones para el transporte náutico de pasajeros por la Prefectura Naval Argentina.
- Disponer de un guía especializado en la conducción y transporte de personas para el avistaje de ballenas.
- Inscripción como máximo de dos embarcaciones por empresa.
- Cada embarcación en actividad deberá disponer de una póliza de seguros con cobertura para el pasajero.

♦ *Evolución y tendencias de la actividad del avistaje de ballenas embarcado*

A partir del año 1983, se comienza con la actividad del avistaje (Hoyt 2001), sin embargo se realizaba de forma precaria, y eran pocos los turistas que tenían acceso a este privilegio.

Entre los años 1987 al 2001, según datos suministrados por la Prefectura Naval Argentina, el crecimiento fue exponencial. De un total de 5.214 turistas en 1987, tan solo 14 años después se contabilizaron 68.401 pasajeros.

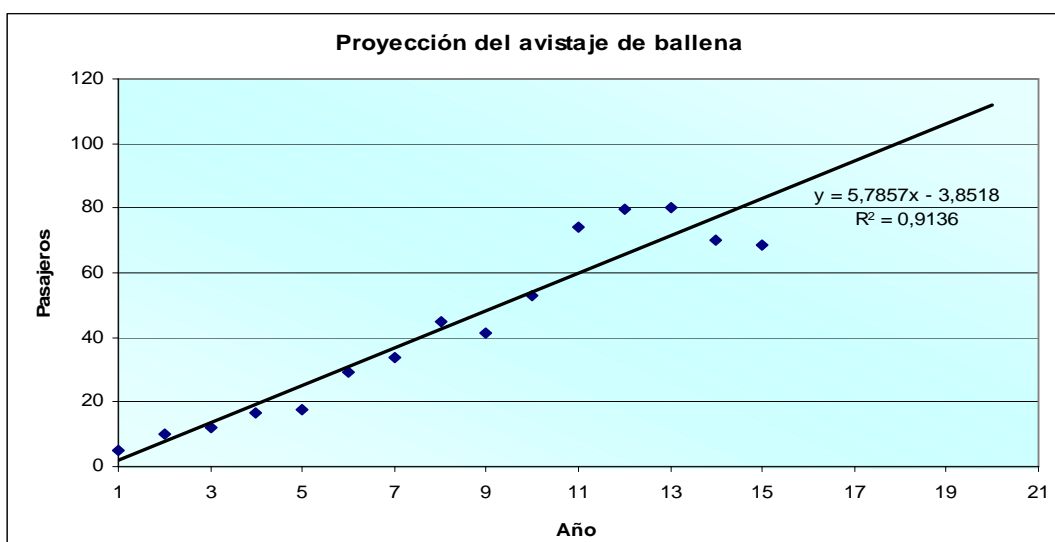
Avistaje de ballenas: Evolución Anual

MES	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Junio	-	302	145	967	419	1.236	666	2.176	1.442	808	1.145	1.064
Julio	846	2.084	2.237	4.106	1.800	5.125	8.019	12.576	10.129	5.534	6.903	6.762
Agosto	1.334	2.948	1.449	3.072	2.581	6.298	8.126	6.854	7.399	6.802	6.085	6.483
Setiembre	3.353	4.524	6.108	7.627	7.274	10.084	16.253	12.656	12.551	11.950	10.225	11.179
Octubre	5.551	10.270	12.316	15.459	12.929	15.678	19.863	23.911	25.475	24.610	22.966	21.110
Noviembre	5.707	7.105	9.668	9.746	11.019	11.979	15.794	17.160	17.516	16.209	15.848	16.704
Diciembre	655	1.888	1.849	4.010	5.340	2.688	5.403	4.637	5.825	4.347	5.229	7.160
TOTAL	17.446	29.121	33.772	44.987	41.362	53.038	74.124	79.431	80.337	70.260	68.401	70.462

Fuente: Prefectura Naval Argentina. Puerto Madryn

El año en el que se registró una mayor cantidad de turistas que realizaron avistajes embarcados fue 1999, con 80.337 pasajeros. Según datos suministrados por la Prefectura, durante el año 2002, el número de turistas ascendió a 70.462.

Un análisis de regresión y proyección de la demanda sobre la tendencia histórica realizado por las licenciadas Piedad Losano y Alicia Tagliorette en el 2002, e incorporado en su trabajo: “*Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés*” (2002) revela que, en caso de revertirse el proceso de retraimiento verificado en los últimos dos años, se estaría frente a una demanda superior a los 100.000 avistajes para el año 2005.



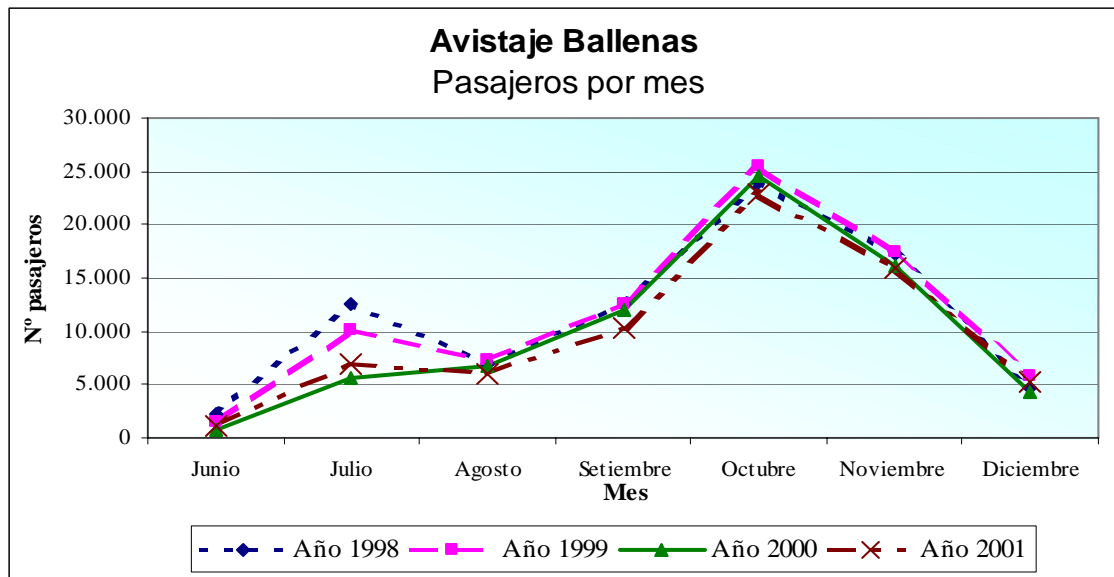
Fuente: Lic. Piedad Losano , Lic. Alicia Tagliorette. Proyecto Cero Residuos en Península Valdés: “*Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés*” (2002), en base a datos suministrados por la Prefectura Naval Argentina.

Según dicho análisis se puede esperar un crecimiento promedio de casi 6.000 avistajes por año.

◆ *Estacionalidad de la demanda de la industria del avistaje de ballenas*

El mes de mayor concentración en cuanto a la cantidad de pasajeros es octubre (la demanda es particularmente intensa en el fin de semana largo correspondiente al feriado del 12 de octubre), seguido por noviembre. La evolución del comportamiento mensual en los últimos años muestra rasgos bastante similares, salvo en lo relativo al mes de julio (vacaciones de invierno) sobre cuya demanda se verifica una tendencia decreciente en los

últimos años. En el período analizado (1998-2001) esta reducción fue superior al 50 %.(Losano-Tagliorette 2002)⁶



Cuadro elaborado por las Lic. Losano y Tagliorette en el marco de su "Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés"

Datos suministrados por: Prefectura Naval Argentina. Delegación Puerto Madryn.

◆ Perfil de los turistas

• Según su nacionalidad

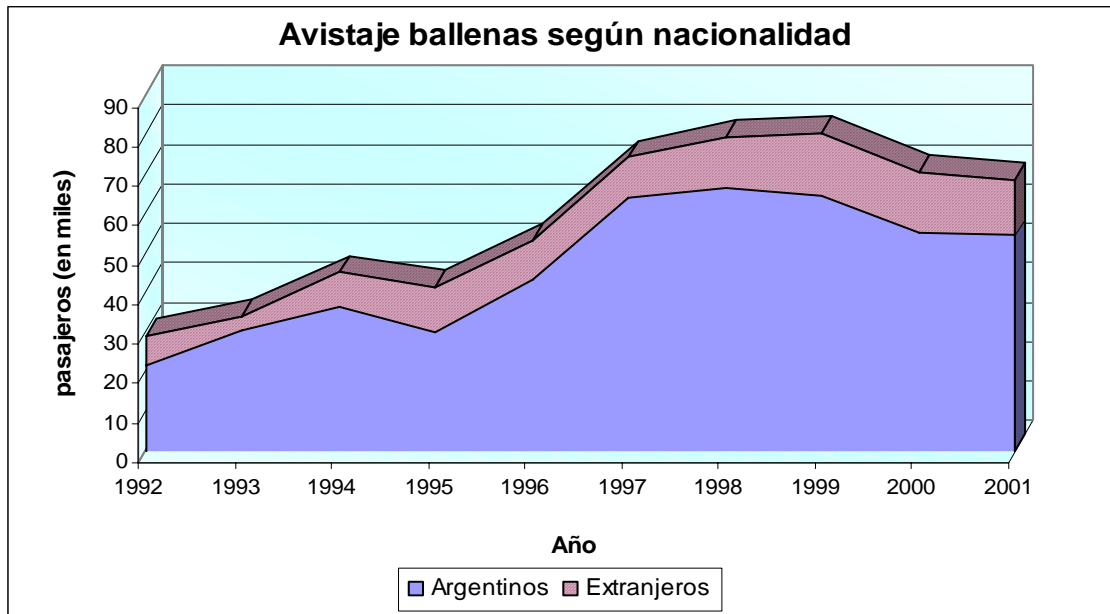
Del total de turistas que ingresaron a Península Valdés (entre junio y diciembre – temporada de ballenas), en el año 2000, los extranjeros representaron el 27 %, con 16.990 pax. La temporada de avistaje de ballenas es la temporada turística en que esta participación es más decisiva. Pero si la comparación se restringe, exclusivamente, a los meses de octubre, noviembre y diciembre la proporción de extranjeros se eleva al 35 %.

No obstante, si se observan los datos relativos a las personas que efectivamente realizaron el avistaje embarcado de ballenas, el número de extranjeros en el período se reduce a 15.145 y representa el 22% del total de avistamiento. Este descenso en la participación absoluta y relativa obedece a dos razones fundamentales: 1) algunos turistas no logran embarcar por razones climáticas y 2) en el total de argentinos que hicieron el avistaje están incluidos los residentes provinciales, no contemplados en la estimación previa.

⁶ Lic. Piedad Losano, Lic. Alicia Tagliorette. Proyecto Cero Residuos en Península Valdés: "Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés" (2002)

De todas formas, estos últimos no modifican sustancialmente su número: de 55.364 turistas nacionales que ingresaron al área, 55.115 pax (incluidos residentes) tomaron el servicio.

Cualquiera sea la fuente u origen de los datos considerados para este análisis, es evidente la supremacía del turismo nacional frente al extranjero. (Losano, Tagliorette 2002)

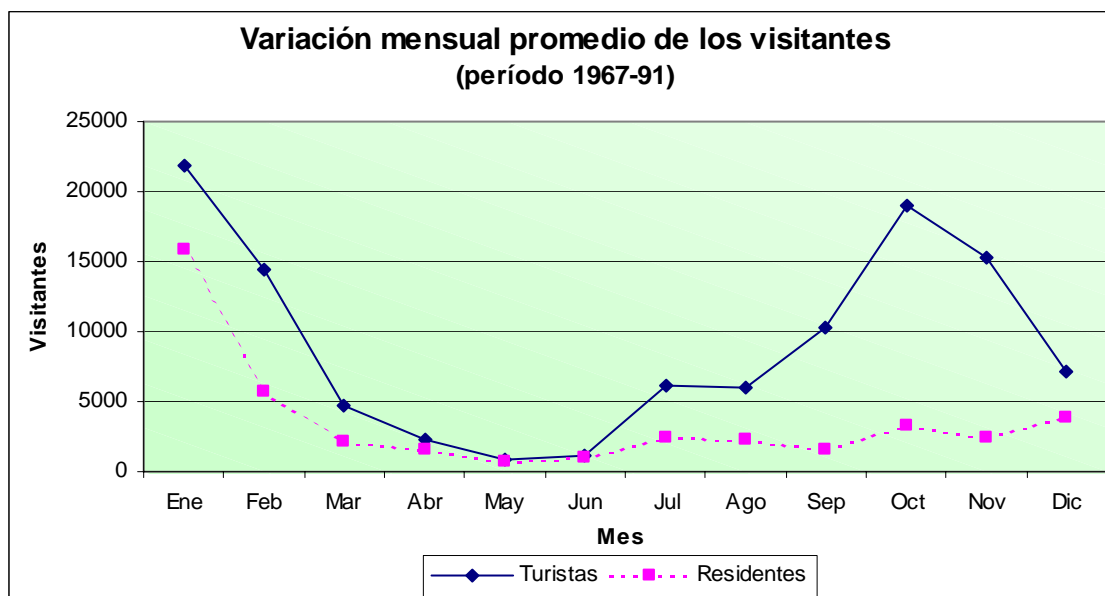


Fuente: Lic. Piedad Losano, Lic. Alicia Tagliorette. *Proyecto Cero Residuos en Península Valdés: "Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés"* (2002), en base a datos suministrados por la Prefectura Naval Argentina.

Según el estudio del perfil de los turistas que se embarcan para realizar el avistaje de ballenas de las licenciadas Piedad Losano y Alicia Tagliorette citado anteriormente, se pudo determinar que la edad promedio de los turistas, tanto argentinos como de extranjeros oscila entre los 25 y los 30 años. Los turistas nacionales en su mayoría arriban a la zona en auto propio, mientras que los extranjeros lo hacen en avión. La estadía promedio en el área es de 3 días.

- *Residentes de la Provincia y Turistas*

El sistema de cobro de entradas con precios diferenciados a Península Valdés, permite distinguir a los visitantes entre residentes de la Provincia y turistas extraprovinciales. En el siguiente gráfico, se observa la distribución entre estos dos segmentos a lo largo del período analizado anteriormente. El primero de estos subgrupos se comporta como una franja que acompaña las variaciones en la cantidad de turistas, en una proporción que oscila alrededor del 30 % del total.



Fuente: Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut

1.4. Aporte económico de la actividad

La industria del avistaje de ballenas genera ingresos directos a Provincia del Chubut, los que son recaudados, en su mayoría, por la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas.

En primer lugar, la resolución provincial N° 069/03 (art.8), del 28 de febrero del 2003, establece un canon obligatorio que deben abonar todas las empresas de avistaje por cada pasajero que se embarca. Actualmente este canon está fijado en \$5 por pasajero. Este valor está incluido en el precio total del avistaje. Durante el año 1998, la Provincia recaudó US\$ 160 000 dólares con el canon del avistaje de ballenas (IFAW 1999, Iñiguez *et al* 1998). Sin embargo debemos considerar que durante el año 1998 el valor del peso equivalía al valor del dólar.

Este sin embargo, es el segundo rubro en importancia, siendo el primero la venta de derechos de entrada para ingreso a la Reserva (a cada una de las Reservas Naturales Turísticas existentes en el ámbito geográfico de Península Valdés). En el año 1998 se recaudó US\$390.414 con los ingresos provenientes del pago de la entrada a la Reserva Península Valdés (Iñiguez *et al* 1998). Aquí también debemos recordar que el valor del peso argentino era igual al del dólar.

Más allá de estos aportes directos a la economía local, debemos considerar la cantidad de dinero que cada uno de los turistas que visitan el área invierten en otros rubros como el alojamiento, comida, traslados, artículos regionales, etc.

Según un estudio realizado en el año 2001 por Erich Hoyt para IFAW (International Fund for Animal Welfare), los números que genera el avistaje de ballenas para la República Argentina, son los siguientes:

Año	Nro. De pasajeros de embarcaciones de avistaje de ballenas	Gastos Directos* (en dólares)	Gastos Totales** (en dólares)
1991	17.371	\$347 000	\$14 592 000
1994	44.580	\$892 000	\$36 110 000
1998	84.164	\$1 638 000	\$59 384 000

*Gastos directos son las estimaciones de lo invertido en las excursiones de avistaje de ballenas específicamente por los turistas. Los datos se basan en un promedio del valor del avistaje por persona. Representa el valor directo de contratar una excursión de avistaje de ballenas.

**Gastos Totales representan el total de lo invertido por los turistas, incluyendo el avistaje de ballenas, y otros gastos como traslados locales (no incluye pasajes internacionales), alojamiento, comida, ropa especial para el avistaje, rollos de fotos, artículos regionales, etc.)

2. AVISTAJE DE TONINAS OVERAS - RAWSON - PCIA. DE CHUBUT

2.1. El avistaje embarcado

◆ *Ubicación*

Las excursiones embarcadas de avistaje de Toninas overas se realizan desde el puerto de la localidad de Rawson.

◆ *Empresas de Avistaje*

En la actualidad sólo existe un operador de turismo, “Toninas Adventure”, que cuenta con dos embarcaciones: una para 35 y otra para 47 pasajeros.

◆ *Metodología, Precios*

La duración de la excursión es de entre 1 y 1^{1/4} hora. El costo es de \$45 para mayores de 12 años y de \$25 para menores.

◆ *Estacionalidad de la demanda de la industria del avistaje de ballenas*

Durante todo el año.

3. AVISTAJE DE TONINAS OVERAS - RÍA DE DESEADO - PCIA. DE SANTA CRUZ

3.1. Ubicación geográfica y breve descripción de la Ría de Deseado.

La Ría de Deseado es geológicamente única, por tratarse del único río sudamericano abandonado por su anterior lecho y ocupado por el mar.

La Ría se divide en tres bahías de este a oeste: Magallanes (desde el Atlántico hasta la Península Viedma), Uruguay (desde Península Viedma hasta Península Stokes) y Concordia (desde la Península Stokes hasta el islote de Lobos). Nueve islas e islotes donde la isla Chaffers es una península que durante la pleamar queda aislada del continente; seis cañadones y tres penínsulas que solo se hayan unidas al continente durante la bajamarea son algunos de los accidentes costeros que presenta la ría. La máxima profundidad de la ría es de 32 metros y se sitúa en la Bahía Magallanes, justo frente al sector industrial pesquero.

La costa presenta carácter mesetario con terrazas que bajan hacia el Atlántico y a la ría. Los cañadones que se encuentran sobre el litoral costero, se extienden de E-W y de SE-NE. La costa de la ría presenta restingas (afloramientos rocosos cubiertos de algas), playas de rodados patagónicos y acantilados que pueden llegar a tener 40 metros de altura en la Península Stokes. Entre los cañadones el más importante es el del puerto con 2300 metros de largo y un ancho máximo de 600 metros. Cuando la marea baja se convierte en un pantano no navegable en donde las aves costeras buscan invertebrados. Sobre la boca

una isla delimita dos canales de acceso., el este de 80 metros de ancho y el oeste de 160 metros. Éste último es el más profundo e inclusive es navegable durante la marea baja.

Sobre la meseta patagónica se encuentran salinas y lagunas.

En la costa de Santa Cruz la flora que impera es una estepa arbustiva y xerófila, caracterizada de pequeños arbustos y gramíneas. La ría de Deseado se caracteriza por ser un importante centro de reproducción y cría de numerosas aves. Sus costas son reconocidas mundialmente por ser el único lugar en todo el mundo en donde viven cinco especies de cormoranes. Choique, garza bruja, gaviota cocinera, gaviotín sudamericano, flamenco, petrel gigante, y pingüino de Magallanes son algunas de las aves que pueblan la zona. Entre los mamíferos terrestres se destacan el piche, el zorro gris, la mara y el guanaco, y entre los mamíferos marinos, la tonina overa y el lobo marino del sur. La fauna ictícola está representada por róbalo, pejerrey, brótola, palometa, pez elefante y varias especies de tiburón.⁷

A través del decreto 1561/77 la Ría de Deseado fue declarada Reserva Natural, con el objetivo de proteger la fauna y flora, como así también el patrimonio histórico de la región. La Reserva Natural Ría Deseado se extiende desde el Océano Atlántico hasta el Paso Marsicano a unos 40 km al oeste. También abarca las zonas aledañas desde el paralelo 47°30'S hasta los 47°48'S.

3.2. La industria del avistaje de cetáceos en Ría Deseado.

Las características geográficas de la Ría permiten además que los avistajes no se realicen únicamente desde embarcaciones, sino también desde las playas de la zona. Es común observar a las toninas overas a tan sólo unos pocos metros, desde las playas.

A los fines prácticos, es muy difícil cuantificar el avistaje desde costa, ya que no hay registro de la cantidad de turistas que concurren durante la temporada a los distintos puntos de la costa.

3.3. El avistaje embarcado

◆ *Ubicación*

Las excursiones embarcadas de avistaje de Toninas overas se realizan desde la localidad de Puerto Deseado.

◆ *Empresas de Avistaje*

En la actualidad tres operadores de turismo: “Los Vikingos Turismo Aventura”, “Darwin Excursiones” y Kren Turismo, ofrecen viajes de interpretación de la naturaleza a lo largo

⁷ “La Ría de Deseado – Provincia de Santa Cruz-Argentina”. Iñíguez, 1995, Fundación Cethus.

de la Ría Deseado. “Darwin Expediciones” (antes “Gipsy Tour”), el operador más antiguo de Deseado, empezó sus actividades en 1993, mientras que “Los Vikingos Turismo Aventura” empezó en 1995⁸. Recientemente se sumó la tercera empresa: Kren Turismo.

Con referencia a la legislación que regula las empresas de avistaje, remitirse al punto *Legislación*.

◆ *Metodología, Precios*

“Los Vikingos Turismo Aventura” empezó sus actividades utilizando un bote inflable para 8 personas, equipado con un motor fuera de borda de 50HP. La quinta opción estaba relacionada con actividades de pesca deportiva. “Darwin Expediciones” empezó con tres botes inflables, para 6 personas, equipados con motores fuera de borda de 55 HP, un bote para 60 personas con un motor de 270 HP y un bote inflable para 12 personas con un motor de 115 HP.⁹

El costo de los viajes depende del destino, de la duración del viaje y de los servicios adicionales.

Las excursiones por la Ría duran aproximadamente de 2,5 a 3 hs, visitando Isla Chaffers, Roca Cormoranes, con desembarco en Isla de los Pájaros. El costo de las mismas varía entre \$25 y \$30 por pasajero, dependiendo del número de pasajeros. Una excursión embarcado al fondo de la Ría (Paso Marsicano y Miradores de Darwin), de 6 hs de duración, tiene un costo de \$70. En todas las opciones se pueden avistar Toninas overas. Falta hablar del otro operador y actualizar costos y opciones de excursión.

◆ *Legislación*

La Ley N° 2582 sancionada el 28 de Junio de 2001 para la Provincia de Santa Cruz, declara Monumento Natural Provincial a la Tonina overa y al Macá tobiano, estableciendo que toda actividad a emprender dentro de sus hábitats, que implique cualquier tipo de modificación del mismo, deberá contar con la autorización previa de la autoridad de aplicación, el Consejo Agrario Provincial.

◆ *Evolución y tendencias de la actividad del avistaje de cetáceos embarcado*

◆ *Estacionalidad de la demanda de la industria del avistaje de ballenas*

El mayor desarrollo de actividades turísticas ocurre entre Enero y Marzo.

◆ *Perfil de los turistas*

⁸ Iñíguez M.A., A. Tomsin, Ch. Torlaschi y L. Prieto. 1998. Aspectos socio-económicos del avistaje de cetáceos en Península Valdés, Puerto San Julián y Puerto Deseado, Patagonia, Argentina. Fundación Cethus, Buenos Aires, pp. 1-14. FUNDACIÓN CETHUS

⁹ Iñíguez et al., 1998. FUNDACIÓN CETHUS

- Según su nacionalidad
- Residentes de la Provincia y Turistas

En la temporada verano 1996/97, 9.330 personas visitaron la Ría Deseado. Aproximadamente el 98% fueron argentinos (la mayoría proveniente de Capital Federal, Gran Buenos Aires y Puerto Deseado). Los visitantes extranjeros provenían principalmente de Brasil y Europa, especialmente de Inglaterra y Alemania.¹⁰

4. AVISTAJE DE TONINAS OVERAS – BAHÍA SAN JULIÁN - PCIA. DE SANTA CRUZ

4.1. Ubicación geográfica y breve descripción de la Bahía San Julián.

La Bahía San Julián se divide en una bahía externa y un saco interno. Los límites de la porción externa estarían dados por una línea imaginaria que une al Cabo Curioso con Punta Desengaño en el NE y por el saco interno en el SO. Para este último los límites están comprendidos entre Punta Peña y Punta Guijarro y el fondo de la bahía propiamente dicho. Esta extensa bahía, presenta una orientación NE-SO y está situada entre los 49°14'S y los 49°22'S y entre los 067°36'O y los 067°46'O. Comprende una intrincada superficie de 238 km², de canales intermareales, fondo limoso y de pedregullo, cuatro bancos de arena y dos islotes. Sus costas presentan zonas cubiertas de *Salicornia* y sus aguas son ricas en peces. La amplitud media de mareas es de 7m. La temperatura media superficial del agua es de 14°C durante el verano y de 5°C durante el invierno. La visibilidad es <1m.¹¹

En 1986 fue creada la Reserva Provincial de la “Península de San Julián” para proteger las colonias de aves marinas, lobos marinos del sur y toninas overas que habitan en el área. Dicha reserva comprende 10.400 ha. y sus límites se establecen entre los 49°15'S hasta los 49°26'S y desde los 67°46'W hasta los 67°36'W. Sus objetivos son conservar y manejar la fauna y sus ambientes; recuperar y mantener el suelo y pastizal; reintroducir especies autóctonas en sus diferentes hábitat, una vez mejorados; realizar estudios científicos de las especies presentes y determinar lugares con fines turísticos. La ley establece que el organismo contralor es el Consejo Agrario Provincial. La reserva se extiende unos 30 km aproximadamente sobre la línea costera incluyendo la Bahía de San Julián, Cabo Curioso y La Mina. A su vez el Consejo Agrario Provincial reglamentó el uso y actividades permitidas en las áreas bajo protección especial de la Bahía de San Julián e Islas Cormoranes y Justicia. Entre las normas específicas establecidas figura la utilización con fines turísticos de la costa SSE de la Isla Cormoranes y la prohibición de acampar en la zona. En la isla Justicia se prohíbe cualquier tipo de actividad, incluyendo el desembarco en sus playas. No se permite la pesca en las playas de las Islas Cormoranes y Justicia. Se permite la realización de estudios científicos en las islas bajo autorización de la Dirección de Fauna Silvestre.¹²

¹⁰ Iñíguez et al., 1998.

¹¹ Iñíguez, M.A.; V.P. Tossenberger y A.L.Tomsin. 2000. Comportamiento y Biología de Toninas Overas (*Cephalorhynchus commersonii*) en la Bahía San Julián, Pcia. Santa Cruz, Argentina. Presentado en la 9na. Reunión de Trabajo de Especialistas en Mamíferos Acuáticos de América del Sur, Buenos Aires. FUNDACIÓN CETHUS.

¹² Iñíguez et al., 1998. FUNDACIÓN CETHUS.

4.2. La industria del avistaje de cetáceos en Bahía San Julián.

Basándose en alrededor de 1500 personas que participaron en viajes de avistaje durante la temporada de verano 1996/97, y a un precio por persona de US\$ 15.- los ingresos de “Excursiones Pinocho” fueron estimados en US\$ 22.500. El ingreso neto fue de US\$ 7.000 por temporada de verano, descontando los gastos fijos.¹³

4.3. El avistaje embarcado

◆ *Ubicación*

Las excursiones embarcadas de avistaje de Toninas overas se realizan desde la localidad de Puerto San Julián y las excursiones se realizan comprendiendo la Bahía San Julián, las Islas Cormoranes y Justicia.

◆ *Empresas de Avistaje*

En Puerto San Julián hay un único operador de viajes interpretativos de la naturaleza, “Excursiones Pinocho”.

◆ *Metodología, Precios*

“Excursiones Pinocho” organiza viajes de 1.30 horas de duración e incluye un recorrido de 10 millas aproximadamente. Durante el paseo náutico pueden avistarse Toninas overas, Cormoranes imperiales, Pingüinos magallánicos, Gaviotas cocineras y Gaviotas australes. Los avistajes en el Banco Justicia se realizan desde la embarcación, sin descenso, mientras que en la Isla Cormoranes se realizan visitas guiadas de 30 minutos de duración aproximadamente.¹⁴

En sus comienzos el costo del viaje era de \$15/persona. En la actualidad es de \$25 por persona.

◆ *Legislación*

La Ley N° 2582 sancionada el 28 de Junio de 2001 para la Provincia de Santa Cruz, declara Monumento Natural Provincial a la Tonina overa y al Macá tobiano, estableciendo que toda actividad a emprender dentro de sus hábitats, que implique cualquier tipo de modificación del mismo, deberá contar con la autorización previa de la autoridad de aplicación, el Consejo Agrario Provincial.

◆ *Evolución y tendencias de la actividad del avistaje de cetáceos embarcado*

En la Bahía de San Julián la actividad de avistaje de cetáceos es muy nueva y ha surgido en forma organizada en 1993 a través de la empresa “Excursiones Pinocho”, que comenzó operando con un bote inflable de 4.80 m equipado con un motor de 70 HP, para entre seis y ocho personas. En 2001, empezó a realizar las excursiones con un bote de mayor capacidad, habilitado para 15 personas.¹⁵

◆ *Estacionalidad de la demanda de la industria del avistaje de delfines*

¹³ Iñíguez et al., 1998. FUNDACIÓN CETHUS.

¹⁴ Iñíguez et al., 1998. FUNDACIÓN CETHUS.

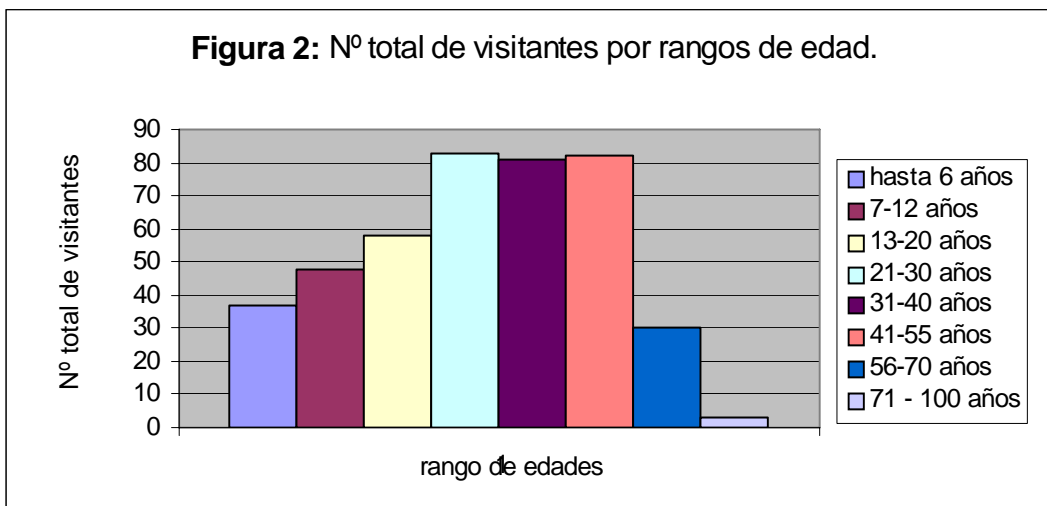
¹⁵ Iñíguez et al., 1998. FUNDACIÓN CETHUS.

La temporada turística se extiende desde Noviembre hasta Abril inclusive.¹⁶

◆ *Perfil de los turistas*

- Según sexo
- Según edades
- Según nivel educativo
- Según su nacionalidad
- Residentes de la Provincia y Turistas
- Número de visitas a la localidad
- Motivo del viaje
- Destino final
- Duración del viaje
- Fuente de información acerca de la localidad
- Tiempo de estadía en la localidad
- Gastos del viaje

Iñíguez et al (1998) analizó los datos de 126 encuestas, totalizando 438 pasajeros de los cuales 206 (47.03%) eran hombres y 232 (52.97%) mujeres. Un total de 422 personas respondieron sobre sus edades, siendo el rango comprendido entre los 21-30 años el más representado (n=83). El resto de la información está resumida en la Figura 2.



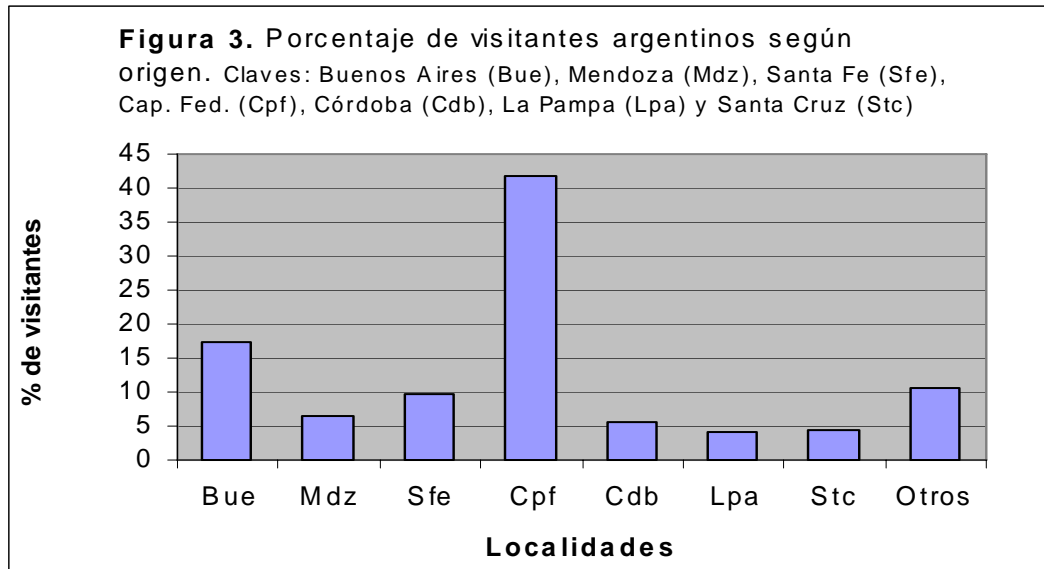
Los turistas presentaban niveles educativos altos con 40.86% (n=179) que estudiaban o tenían estudios terciarios / universitarios, secundarios 30.82% (n=135) y jardín de infantes / primarios 21.68% (n=95). Solamente el 0.68% poseían Maestría o Doctorado respectivamente.

En Bahía San Julián el 83 % de los turistas son nacionales, provenientes en su mayoría del Gran Buenos Aires. El 17% de visitantes extranjeros eran principalmente de Francia, Israel, Brasil, Canadá y Alemania.¹⁷

¹⁶ Iñíguez et al., 1998. FUNDACIÓN CETHUS.

¹⁷ Iñíguez et al., 1998.

La mayoría de los visitantes provenían de Argentina (n=366), que muestra un viaje promedio desde origen a San Julián de 2200 km aproximadamente. La mayoría de los visitantes provenían de Capital Federal, Provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba (Figura 3), con menores porcentajes para Mendoza, La Pampa, Santa Cruz, Río Negro, Neuquén, Tierra del Fuego, Misiones, Salta, Tucumán, San Juan, San Luis, Chubut, Chaco y Formosa.



Setenta y siete visitantes eran extranjeros: Francia (n=13), Israel (n=12), Brasil (n=8), Canadá (n=8), Alemania (n=7), Chile (n=4), Suiza (n=4), USA (n=3), Italia (n=3), Australia (n=2), España (n=2) y Paraguay (n=1). Solamente de 5 turistas no se conoció su procedencia. Diez residentes participaron en viajes de interpretación de la naturaleza.

Para un total de 422 visitantes encuestados, el 85.07% visitó San Julián por primera vez y solamente 14.93% habían visitado la bahía en más de dos ocasiones.

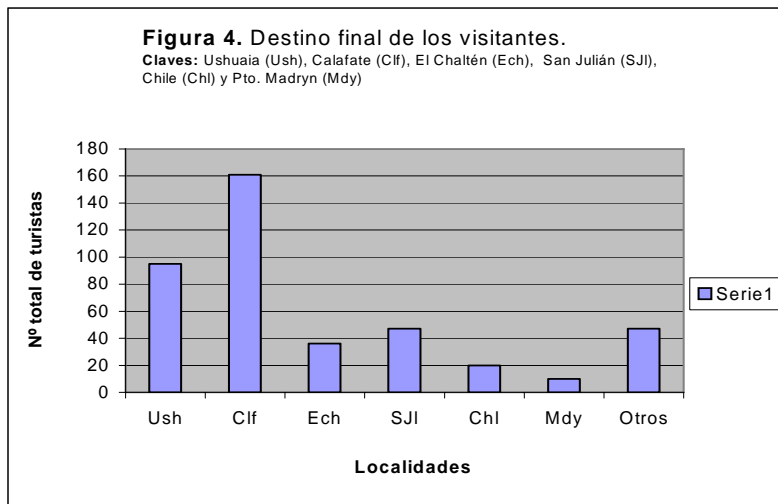
Trescientos sesenta y un visitantes expresaron que el principal motivo de su viaje era turístico. Los mismos pasan en promedio dos noches en la localidad, aportando ganancias a negocios locales y restaurantes. El resto de los encuestados visitaban San Julián por diversos motivos (ver tabla 2).

Tabla 2.

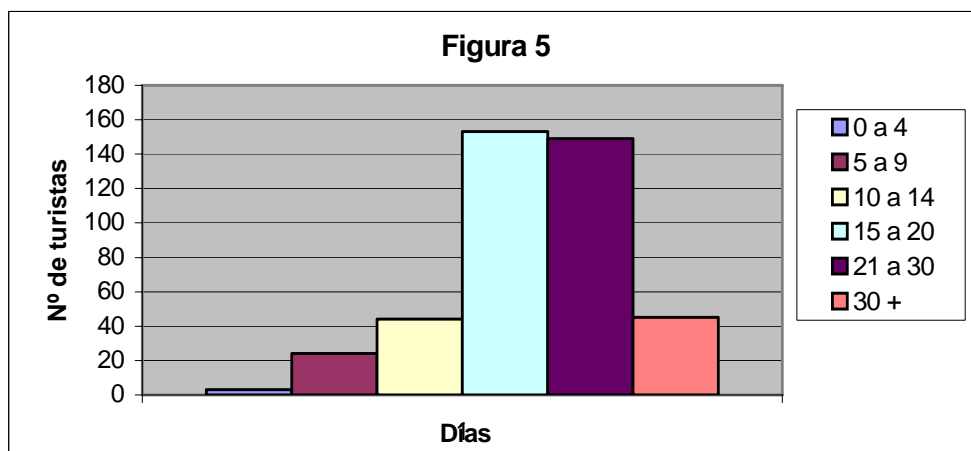
Motivos de viaje	Nº total de visitantes
Turismo	361
Negocios	11
Visita familiares/amigos	50
Educación Científica	5
Estudios	2
Desconocidos	9
TOTALES	438

Se desprende de la tabla 2, que el turismo fue el principal motivo de viaje a San Julián (86.88%). Los turistas mencionaron como principales atractivos: la observación de aves, principalmente Pingüinos de Magallanes (31.43%), el avistaje de toninas overas (27.19%), los paisajes (14.89%), la historia (8.79%), la fotografía (8.68%), la filmación (4.23%), el turismo urbano (0.93%), los lobos marinos (0.82%) y ningún atractivo en particular (2.99%).

Para un n=424, los destinos finales de sus viajes fueron en orden decreciente, Calafate (n=161), Ushuaia (n=95), San Julián (n=47) y El Chaltén (n=36). La Figura 4 muestra el número de turistas según el destino final seleccionado. Otros destinos elegidos por los visitantes fueron Río Gallegos, Brasil, Ea. La Dorotea, El Bolsón, Los Antiguos, Villa La Angostura, Ea. La María, Comodoro Rivadavia, Lago Epecuén, Buenos Aires y Estrecho de Magallanes.



Respecto a la duración de todo el viaje expresado en días, la mayoría de los visitantes (n= 418) optó por el rango 15-20 días en 153 oportunidades y por 21- 30 días en 149 ocasiones, de los que pasan únicamente 2 en San Julián. En la Figura 5 se resume el número de turistas según extensión en días del viaje.



Las personas conocieron San Julián por diversas fuentes (ver Tabla 3), siendo las más frecuentes las recomendaciones de familiares, amigos o programas de televisión (31.14%), de paso por la ruta nacional nº 3 (14.91%) y por Casa de Santa Cruz/Oficina Promoción Estancias de Santa Cruz en Capital Federal (11.62%). Las publicaciones representaron el 10.08% (n=46) e incluían Guías de viajeros (n=26), Folleto promocional (n=9), Revista Weekend (n=4), Libros de texto (n=4) y Revista Lugares (n=3).

Tabla 3.

Fuentes de conocimiento	%
Por recomendaciones	31.14
Por mapas	5.70
De paso	14.91
Agencias de turismo	4.82
Casa de Santa Cruz/Oficina de Promoción Estancias Santacruceñas.	11.62
Publicaciones	10.08
Cartelería de promoción en ruta 3	6.57
Casilla informativa en ruta 3	4.16
Por trabajo	2.63
Por visitas anteriores	3.07
Otras vías	1.75
Desconocido	3.50

La tabla 4 nos muestra el número de turistas (n=371) que se hospedaron en San Julián según establecimiento utilizado. 35 visitantes continuaron viaje y los restantes 32 no respondieron o no habían tomado una decisión al momento de la encuesta. Ciento cincuenta y cuatro personas encuestadas utilizaron hoteles o casas de familia, mientras que 112 optaron por el camping municipal.

Tabla 4.

Tipo de Hospedaje	Nº de Pasajeros
Hosteria Municipal	56
Hotel Bahía	53
Hotel Sada	23
Hotel El Alamo	4
Hotel Argentino	2
Camping Municipal	112
Gimnasio Municipal	9
Motor home/Casa Rodante	14
Casa de Familia	16
Casa de Familiares/amigos	63
Cerro Vanguardia	3
Vehículos (automovil, camión, camioneta)	16
TOTAL	371

Con respecto a los gastos estimativos diarios en la localidad de Puerto San Julián y habiendo respondido los visitantes en 102 encuestas del total (n=342 pax), el mismo se estimó en \$33.96/día/pax, generando ingresos por \$11614.32 en la localidad. Los mayores beneficiarios fueron la hotelería, los restaurantes/bares/rotiserías y las estaciones de combustible.

Si suponemos que cada uno de los 438 pasajeros encuestados abonaron \$15.- por viaje, podemos estimar ingresos para la empresa “Excursiones Pinocho” por \$6570. Los gastos estimados para dos meses de operaciones y hacia donde van esos fondos están resumidos en la tabla 5.

Tabla 5.

Items	Monto (\$)	Hacia donde van los ingresos
Seguro	1500.00.-	Buenos Aires
Combustible y Aceite para el bote	1665.00.-	San Julián
Jubilación	166.66.-	Buenos Aires
Reparaciones	500.00.-	Buenos Aires
Trámites varios	300.00.-	San Julián
Impuesto anual de embarcaciones	90.00.-	Buenos Aires
Total	4221.66.-	

La tabla 5 muestra claramente que el 46.54% de los fondos quedan en San Julián, en las estaciones de combustible, en estudios contables y otras oficinas de servicios. El 53.46% restante van a Buenos Aires. Esto nos daría ingresos netos por \$2348.34.-¹⁸

¹⁸ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.

ANÁLISIS GENERAL DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA INDUSTRIA DEL AVISTAJE DE CETACEOS.

1. FORTALEZAS

Componente educativo-conservacionista

- El avistaje de cetáceos constituye una actividad turística que brinda una oportunidad única de observar a las ballenas en su ecosistema natural.
- Es una herramienta de un potencial incalculable para concientizar a los turistas sobre las necesidades de conservación de la especie en particular y del medio ambiente en general.

Componente de investigación

- La información recolectada en los avistajes son de suma importancia a nivel científico para poder monitorear los cambios en las poblaciones de cetáceos, y así tomar decisiones relacionadas con la preservación de las especies basadas en el conocimiento de datos concretos.

Componente económico

- La industria del avistaje es una fuente importante de empleos, que se encuentra en crecimiento por el aumento de la demanda turística. Esto produce un mayor desarrollo socioeconómico de la zona.

2. OPORTUNIDADES

Económicas

- Devaluación de la moneda nacional, favoreciendo el turismo extranjero.
- A su vez, la devaluación de la moneda, trajo como consecuencia para un gran segmento de la población, la imposibilidad de viajar al extranjero, por lo que se inclinan por el turismo nacional.
- Creciente tendencia mundial hacia el turismo natural, aquel que une al hombre con la naturaleza.

ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA INDUSTRIA DEL AVISTAJE DE BALLENAS EN PENÍNSULA VALDÉS.

1. FORTALEZAS

Componente educativo-conservacionista

- La ballena, al ser la “estrella” de la Península, constituye la llave para atraer el turismo internacional y regional hacia la provincia de Chubut. Los alcances de la experiencia educativa pueden multiplicarse y difundirse más allá de las fronteras de nuestro país, y servir de ejemplo en otras regiones del planeta.

- La industria del avistaje de ballenas que se realiza en forma responsable presenta la mejor alternativa a la explotación de recursos naturales, en contraposición a la explotación por medio de la caza comercial.
- Colabora para demostrar que los ingresos económicos de los países que realizan avistajes, son superiores a los ingresos que aporta la caza comercial.

Componente económico

- Al ser el avistaje de ballenas un gran atractivo para la Provincia, resulta en una fuente que genera grandes recursos económicos, no sólo en base al canon, y a la entrada a la Reserva, sino además por lo invertido en alojamiento, comidas, artículos regionales, traslados locales, etc. Estas divisas favorecen la economía general de la zona.

2. OPORTUNIDADES

Geográficas y ecológicas

- Presencia sistemática de una población de ballenas de gran tamaño, cada temporada. Esto permite un desarrollo efectivo de la actividad y una alta probabilidad de interacción turista-ballena.
- La geografía de la Península permite que las ballenas a veces puedan observarse a pocos metros de las costas, brindando una alternativa más económica al avistaje embarcado.
- La temporada de avistaje de ballenas se extiende desde junio hasta diciembre, lo que permite que los turistas puedan realizar viajes en cualquiera de estos meses. Esto evita una gran concentración de turistas.

Infraestructura y acceso

- Península Valdés es de fácil acceso. Se puede llegar hasta Pto. Madryn o Trelew en avión y luego trasladarse hasta la península.
- Si bien, Puerto Pirámides no tiene gran capacidad de alojamiento (hay camping, cabañas para alquilar, un resort, y un motel), la mayoría de los turistas optan por dormir en la ciudad de Pto. Madryn, que cuenta con gran infraestructura para el turista.

3. DEBILIDADES

Legislativas

- La legislación referida al avistaje de ballenas no está actualizada. La forma en la que se realiza los avistajes en la actualidad, si bien permitida, no se corresponde con lo normado.¹⁹
- De acuerdo a la legislación vigente, cada una de las empresas puede tener una sola embarcación en el agua a la vez, y entre salida y salida debe haber un intervalo necesario de una hora y quince minutos. Sin embargo la presión comercial es intensa, especialmente durante los fines de semana largos, o ante el arribo de cruceros con 3000 o hasta 5000 turistas. Las empresas de turismo le han solicitado a la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia de Chubut que habiliten a las empresas para que puedan tener dos embarcaciones en el mar a la vez, para evitar la espera de los turistas. Esto puede generar un

¹⁹ Información extraída del informe realizado por Roxana Schteinbarg de la VII Reunión de la Comisión Asesora Honorable del Monumento Nacional Ballena Franca Austral llevada a cabo los días 29 y 30 de Noviembre de 2002 en el Ecocentro de Puerto Madryn.

serio problema de conservación, si se opta por priorizar la demanda turística antes que la protección del recurso.²⁰

- No hay un eficiente control en el cumplimiento de las reglamentaciones. No se observan aplicaciones claras de sanciones a las infracciones cometidas por las operadoras.

Demanda excesiva

- Se produce una concentración temporal de turistas por las mañanas, ya que las empresas de turismo llevan a sus clientes a realizar el avistaje en el mismo horario.²¹
- La creciente demanda turística hace que los turistas deban esperar en tierra varios minutos, esperando el regreso de la embarcación para poder realizar la actividad. El servicio durante la espera es deficiente, ya que no se cuenta con la infraestructura necesaria para satisfacer al turista.

A nivel educativo-conservacionista

- Cuando hay pocas ballenas en el área, los mismos individuos soportan hostigamiento por varios días.
- Cambio de conducta de los operadores, al finalizarla temporada, dejan de acercarse a individuos solos para acercarse a madres con crías que todavía no abandonan el área.(Payne,1980)
- Falta de guía naturista a bordo de las embarcaciones, especializado en ballenas francas, para interactuar con los pasajeros. De esta manera la experiencia se vería enriquecida logrando la internalización de los visitantes en la experiencia, además de generar conciencia e interés en los turistas por la conservación de la especie, y del medio ambiente en general.
- Poco material informativo antes del avistaje, para los turistas.
- Si la mayoría de las ballenas se encuentran alejadas de la costa, las que se encuentran cerca son avistadas una y otra vez por mas de una embarcación simultáneamente. De esta manera las operadoras ahorran tiempo y combustible.
- No existe un centro de interpretación ambiental adecuado al cual los turistas puedan recurrir, o donde puedan recibir información mientras esperan el momento para realizar la excursión.

A nivel científico

- Escasez de información actualizada sobre el impacto del turismo en el comportamiento de las ballenas francas de la zona. Se desconoce la capacidad de carga del recurso, por lo que tampoco se ha determinado el nivel de demanda que el área puede soportar, tratando de lograr siempre un alto nivel de satisfacción de los turistas y el menor impacto sobre el recurso. Este informe es sumamente necesario para crear un plan de manejo adecuado, y legislación coherente para las empresas que prestan el servicio de avistaje, ya que en los últimos años la demanda turística ha aumentado cada temporada.

4. AMENAZAS

- La industria del avistaje de ballenas se ve amenazada por la potencial reapertura de la caza comercial de ballenas.
- Hostigamiento sufrido por las ballenas como consecuencia del comportamiento de gaviotas cocineras. La población de gaviotas se encuentra en crecimiento y esto representa un peligro

²⁰ Ibid

²¹ Ibid

potencial para las ballenas, ya que se desconoce hasta el momento cómo podrán reaccionar (podrían alejarse de la zona).

Crecimiento indiscriminado de turismo en el área

Puede llegar a resultar en:

- Un impacto negativo sobre las ballenas, quienes podrían alejarse del área.
- Un crecimiento en la contaminación de la zona, la cual generaría consecuencias lamentables para toda el área.
- Un aumento en el tráfico de embarcaciones comerciales y turísticas (cruceiros) podría resultar en colisiones indeseadas con la fauna del lugar, y potenciales enmallamientos en redes.

Lamentablemente en la actualidad, no todas estas normas se aplican como fueron previstas. Si bien existe legislación suficiente para regular la actividad, las fallas se presentan al haber poca injerencia de los órganos de contralor. No existe fiscalización activa de las empresas en el agua, lo único que se controla es el número de pasajeros que embarcan, lo que trae como consecuencia:²²

- Acoso y persecución indebida de ballenas
- No se cumplen los horarios establecidos (una hora y cuarto entre salida y llegada) por la gran demanda turística (sobre todo con la llegada de cruceiros)
Se realizan avistajes ilegales en el golfo San José.

- ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA INDUSTRIA DEL AVISTAJE DE CETÁCEOS EN BAHÍA SAN JULIÁN

2. OPORTUNIDADES

Geográficas y ecológicas

La Bahía de San Julián y sus alrededores ofrecen una diversidad de alternativas ecoturísticas interesantes como ser la posibilidad de organizar viajes de interpretación de la naturaleza o educativos científicos, como la observación de avifauna, mamíferos marinos y terrestres, visitas guiadas a la Reserva Península de San Julián y los recursos históricos-culturales locales. Para diferenciar este tipo de actividad a las ofrecidas en otras áreas del país se debería implementar un servicio de alto nivel profesional y de capacitación, tal como sucede en otras regiones del mundo, como por ejemplo Costa Rica, Nueva Zelanda y España, por mencionar tan solo algunos ejemplos.²³

3. DEBILIDADES y PROPUESTAS

Económicas

- La fuga del 53.46% de los capitales de “Excursiones Pinocho” hacia Buenos Aires se debe a que la economía local no puede aportar los bienes o servicios necesarios, como ser repuestos

²² Información extraída del informe realizado por Roxana Scheinbarg de la VII Reunión de la Comisión Asesora Honorable del Monumento Nacional Ballena Franca Austral llevada a cabo los días 29 y 30 de Noviembre de 2002 en el Ecocentro de Puerto Madryn.

²³ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.

de la embarcación, y a que la mayoría de las empresas recaudadoras de impuestos, jubilaciones y seguros se encuentran en Buenos Aires. Lo mismo sucedería para el resto de los rubros que participan de la actividad turística directa e indirectamente.

- El turismo extranjero por el momento no es fuente de grandes ingresos y habría que estudiar la forma de captar a los mismos.
- Estudios y políticas que contemplen la forma de incrementar y capturar en mayor medida los beneficios económicos, que contribuyan al desarrollo de la economía local, que disminuyan el impacto ambiental ocasionado y que evalúen la forma de aportar fondos a la conservación de la biodiversidad, son necesarios a corto plazo.²⁴

De Políticas de Promoción

- De los datos referidos a origen y destino final de los visitantes, se puede concluir que las campañas promocionales deberían centrarse en exposiciones nacionales e internacionales, a través de nuevo material gráfico y folletería promocional en Capital Federal y Gran Buenos Aires, las Provincias de Buenos Aires, Santa Fé, Córdoba, Mendoza, La Pampa, Tierra del Fuego, Chubut, Santa Cruz y Sur de Chile principalmente. En Capital Federal se sugiere concentrar los mayores esfuerzos en la Casa de la Provincia de Santa Cruz y de la Oficina de Promoción de las Estancias Santacruceñas, y en grandes eventos promocionales como Patagonia Total, Expo Aventura, etc. En Santa Cruz, se debería promocionar San Julián, en las distintas ciudades provinciales a través de convenios realizados con los otros municipios provinciales y a los cuales habría que estudiar la posibilidad de sumar las ciudades de Comodoro Rivadavia, por ser ruta obligada de viajeros y por tener uno de los aeropuertos más cercanos, a pesar de encontrarse a 400 km al norte de San Julián. La cartelería promocional ubicada a pocos kilómetros al norte del acceso a San Julián sobre la ruta nacional n°3, como emprendimiento del Área Turismo de la Municipalidad, es un ejemplo concreto de captación turística inteligente.
- De los datos analizados por Iñiguez et al. (1999) se desprende que la política del Municipio debería centrarse en promocionar un producto ecoturístico, que incluya el aspecto histórico de la región. Así mismo se deberían promocionar en mayor medida el Taller Municipal de Artesanías y el Museo Municipal. Se podrían organizar visitas guiadas a estos establecimientos teniendo un sistema de entradas múltiples que permitan que estas instituciones logren otros ingresos adicionales.
- También se debería pensar en implementar una política de acercamiento con las ciudades de El Calafate y Caleta Olivia en Santa Cruz, Ushuaia y Río Grande en Tierra del Fuego, Comodoro Rivadavia en Chubut, Puerto Natales y Punta Arenas en Chile por ser los siete centros turísticos comerciales más importantes de la región.²⁵

Legislativas

La legislación referida al avistaje de ballenas no está actualizada. La forma en la que se realiza los avistajes en la actualidad, si bien permitida, no se corresponde con lo normado.

A nivel educativo-conservacionista

- Se recomienda diversificar los recursos para disminuir el impacto sobre los mismos.
- Debería considerarse implementar políticas de manejo de los recursos turísticos a corto, mediano y largo plazo, crear una escuela de entrenamiento de guías especializados, donde las

²⁴ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.

²⁵ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.

disertaciones y las prácticas sean dadas por profesionales de alto nivel, entrenar personal interesado para preservar adecuadamente las áreas protegidas y su biodiversidad, formar un grupo interdisciplinario de trabajo que se interese en elaborar estas políticas eficientes de manejo y elaborar programas de promoción turísticos.

- Resulta importante estimular la participación de los habitantes de San Julián en los viajes de interpretación de la naturaleza mediante precios promocionales, de esta manera se lograría revertir el bajo número de participantes y promover una mayor concientización acerca de la importancia de la preservación del ambiente.
- Destinar un porcentaje importante de los ingresos a mantener las áreas protegidas y sus ecosistemas, y a mejorar servicios, folletería, capacitación e infraestructura. Este programa debe contar con el apoyo político del Municipio y de la Provincia.²⁶

4. AMENAZAS

Crecimiento indiscriminado de turismo en el área

Es necesario elaborar legislaciones y regulaciones provinciales y municipales eficientes que disminuyan el riesgo ocasionado a la biodiversidad, proteger socio-económicamente a los habitantes de las comunidad de San Julián, regular el ingreso de visitantes pensando en un potencial desarrollo a largo plazo, proteger los recursos naturales e históricos de aquellos emprendimientos privados que puedan emplear técnicas de manejo que amenacen los recursos y al medio ambiente (ejemplo: la recolección de piedras, caracoles, flechas como souvenirs).²⁷

²⁶ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.

²⁷ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ Datos brindados por la Prefectura Naval Argentina.
- ◆ Datos brindados por la Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas de la Provincia del Chubut.
- ◆ Datos brindados por la Casa de Turismo de la Provincia de Chubut.
- ◆ Hoyt, E. 2001. Whale Watching 2001: Worldwide tourism numbers, expenditures, and expanding socioeconomic benefits. International Fund for Animal Welfare, Yarmouth Port, MA, USA, pp. I-vi; 1-158.
- ◆ Informe realizado por Roxana Schteinbarg de la VII Reunión de la Comisión Asesora Honorable del Monumento Nacional Ballena Franca Austral llevada a cabo los días 29 y 30 de Noviembre de 2002 en el Ecocentro de Puerto Madryn.
- ◆ Informe Presentado a la Municipalidad de Turismo de San Julián. 1999. FUNDACIÓN CETHUS.
- ◆ Iñíguez, M.A. 1995. La Ría de Deseado – Provincia de Santa Cruz-Argentina. FUNDACIÓN CETHUS.
- ◆ Iñíguez M.A., A. Tomsin, Ch. Torlaschi y L. Prieto. 1998. Aspectos socio-económicos del avistaje de cetáceos en Península Valdés, Puerto San Julián y Puerto Deseado, Patagonia, Argentina. Fundación Cethus, Buenos Aires, pp. 1-14. FUNDACIÓN CETHUS.
- ◆ Iñíguez, M.A.; V.P. Tossenberger y A.L.Tomsin. 2000. Comportamiento y Biología de Toninas Overas (*Cephalorhynchus commersonii*) en la Bahía San Julián, Pcia. Santa Cruz, Argentina. Presentado en la 9na. Reunión de Trabajo de Especialistas en Mamíferos Acuáticos de América del Sur, Buenos Aires. FUNDACIÓN CETHUS.
- ◆ Ley Provincial N°2381 (Chubut).
- ◆ Ley Provincial N°2618 (Chubut).
- ◆ Losano, Piedad y Tagliorette, Alicia. 2002. Proyecto Cero Residuos en Península Valdés: “*Estudio de los beneficios económicos de las ciudades de Puerto Madryn y Trelew generados por el turismo en Península Valdés*”.
- ◆ www.icb.org.ar